

코리아일보

KORE ILBO

17 (1915) 3 МАЯ 2024 ГОДА



Instagram



Telegram



koreilbo.com

KORYOIN GLOBAL NETWORK:
мы - едины!



стр. 3

기후재앙 가속화되고
있는 중앙아시아...



стр. 9

После зимы всегда
цветёт подснежник



стр. 5

뿌리를 잊지 말자

БУДЬТЕ БЛИЖЕ К ИСТОКАМ

Успех в единении



1 мая казахстанцы отметили один из самых светлых и добрых праздников – День единства народа Казахстана. Это действительно всенародный праздник, мы встречаем его большой семьей, радуемся мирному небу над головой, весне, теплomu искреннему отношению друг к другу! Этот праздник сплавивает всех граждан нашей свободной страны!

В свете глобальных событий, происходящих сегодня, все видят, как важны мир, единство и согласие. Мы убедились, что это не просто слова, а действительно основа благополучного развития любого государства и общества. Перед современным человечеством стоят очень серьезные вызовы, преодолеть которые можно только объединившись.

В этом году Казахстан столкнулся с разрушительными паводками, но наш народ сообща преодолевает стихию, сплотившись поддерживает друг друга.

стр. 2

카자흐 국경일 ‘민족화합의 날’

한국은 ‘근로자의 날’을 기념하다

‘민족화합의 날’은 국경일 중 하나이며, 매년 5월1일에 기념한다. 카자흐스탄은 1996년부터 국제노동절인 5월1일을 ‘민족화합의 날’로 경축해 오고 있다.

«역사에 대한 기억과 자부심, 그리고 경의와 감사의 표시»는 이 명절의 주요 메시지들 중 하나이다.

이 날은 카자흐스탄에서 민족 간 화합과 민족 간 유대 강화를 상징한다. ‘민족화합의 날’은 우정 및 화합을 담고 있으며, 우리나라의 모든 민족과 국민의 평화와 연대의 상징한다.

이 날은 카자흐스탄에서 사는 모든 소수민족들이 평화로운 하늘 아래 사는 것을 서로 축하하면서 자신들의 문화와 음식을 알린다. ‘민족화합의 날’엔 카자흐스탄 전역에서 화려한 기념식과 콘서트, 축제, 스포츠 대회 등 다양한 행사가 성대히 열린다.



Успех в единении

В своём поздравлении Глава государства Касым-Жомарт Токаев сказал:
Уважаемые соотечественники!

Поздравляю вас всех с Днем единства народа Казахстана!

Этот праздник символизирует спокойствие и стабильность, мир и согласие в стране.

Наша уникальная цивилизация сформирована благодаря гармоничному сплаву культур, религий и традиций многих этносов, которые обрели Родину на казахской земле. Все граждане нашего государства – это единая нация, вовлеченная в строительство Справедливого Казахстана. Именно в сплоченности заключается сила нашего народа. Поэтому мы должны прилагать все усилия для сохранения и укрепления этого достояния. Это священный долг и почетная обязанность каждого гражданина нашего государства.

Общенациональное единство проходит проверку на прочность в дни испытаний. В этом году мы сообща боремся с беспрецедентными паводками. Единение нации убедительно проявилось в бескорыстной взаимопомощи, искреннем сопереживании граждан друг другу. Мы вновь показали, что в тяжелейшие моменты истории народ Казахстана един и настроен на достижение успехов и побед.

Такие высокие качества, как созидание и новаторство, трудолюбие и стремление к знаниям, солидарность и ответственность, станут надежным залогом процветания нашего народа.

Желаю всем гражданам нашей страны крепкого здоровья и благополучия!

Южная столица отметила День единства

Несмотря на проливной дождь, в Алматы 1 мая отметили
День единства народа Казахстана.
Основное празднество прошло на площади Абая.



Мероприятие началось с церемонии награждения волонтеров, гражданских активистов, представителей Ассамблеи народа Казахстана и других участников борьбы с паводками. Аким Алматы Ерболат Досаев поблагодарил меценатов Ассамблеи народа Казахстана, которые приняли активное участие в сборе и доставке гуманитарной помощи для граждан, пострадавших от паводков, а также волонтеров, сотрудников коммунальных служб и предприятий, командированных в ЗКО для участия в противопаводковых мероприятиях.

В числе получивших благодарственные письма от имени главы города и председатель Алматинского корейского национального центра Андрей Шин.

В праздничном концерте приняли участие творческие коллективы этнокультурных объединений и звезды казахстанской эстрады. Перед Дворцом Республики развернулась благотворительная ярмарка и гастро-фестиваль. Более 10 рестораторов представили национальные блюда казахской, турецкой, узбекской, корейской, немецкой, китайской, грузинской, русской, армянской, уйгурской кухни. Вырученные средства будут перечислены в корпоративный фонд «Демееу Қазақстан қоры» в пользу ликвидации последствий паводков.

Праздничная программа продолжилась благотворительным концертом Maxi Fest. На сцене выступили звезды казахстанской эстрады Айкын, Қанау, Ауге, группа КешYOU, Ильхан Ыксан, Бекзат Кунанбай, Сиситай, группа «Азия», Артур Давлетьяров, Айгерим Калаубаева, Улангасыр Ками и группа ALPHA.

Праздничные мероприятия прошли во всех районах города.

Сажаем деревья

Выездную акцию по озеленению города провели подразделения Ассоциации корейцев Казахстана на 1 Мая при поддержке ТОО «Kimchi Group». 120 молодых дубов высажены на территории «Халык Арены».

Александра КИМ

С пользой для родного города решили провести День единства народа Казахстана члены АКК. Дружной командой выехали ранним первомайским утром представители Попечительского совета, президиума, Молодежного движения, Делового клуба ассоциации, Корейского театра и газеты «Коре ильбо» в направлении «Халык Арены», чтобы посадить на территории комплекса молодые дубы.

– Это будет нашим вкладом в благоустройство родного Алматы. А кроме того, мы провели замечательный выездной тимбилдинг, – говорит директор ТОО «Kimchi Group» Константин Ким.

Пройдет совсем немного времени и кроны молодых дубов будут возвышаться над территорией культурно-спортивного комплекса и наполнять воздух свежим воздухом.

«Великолепие корейских дорам» в исполнении Jazi Orchestra

Сложно не согласиться с тем, что хороший саундтрек в фильме или сериале делает его только лучше. А вероятнее, что именно благодаря ему зрители запомнят фильм на долгие годы, в нашем случае – дораму. Например, с премьеры знаменитой драмы «Ва-банк» прошел уже двадцать один год, но сложно найти того, кто никогда не слышал о ней. И это связано не только со звездным актерским составом и трогательным сюжетом, свой отпечаток в памяти оставили и саундтреки, которые даже через двадцать лет всплывают в памяти зрителей. В истории корейского кинематографа легендарных фильмов и сериалов уже не сосчитать, как и количество хороших саундтреков к ним. Но Jazi Orchestra выбрали лучшие осты и выступили с «Великолепием корейских дорам» в Алматы.

Александра КИМ

27 апреля на сцене студенческого театра «Конкордия» состоялся саундтрек-концерт в исполнении Jazi Orchestra. Симфонический оркестр под руководством Жазыры Абдигали воспроизвел легендарные песни из корейских дорам.

Несмотря на пасмурную погоду и моросящий дождь, за полчаса до начала программы перед театром уже образовалась очередь из любителей корейской культуры. Уже здесь чувствовалось это трепетное предвкушение перед концертом, висящее в воздухе. Просторный светлый зал стал быстро наполняться зрителями, а сцена завораживала роскошными музыкальными инструментами.

На сцену театра вышли музыканты симфонического оркестра: виолончелисты, скрипачи, гитаристы, барабанщики, трубачи и четыре солиста – Аружан Аскарлова, Әділет Тілектес, Муштары Исламова, Дана Сабитова. Особенно неожиданно было увидеть Аяна Амангельдинова, музыкального руководителя Корейского театра, в лице дирижера оркестра. Именно с его руки в зал полились первые музыкальные ноты, которые слушатели уловили с первой секунды. Знаменитый саундтрек из драмы «Цветочки после ягодок» – «Paradise» открыл концертную программу.

Каждая песня сопровождалась видеорывками из дорам, которые заставляли слушателей еще больше проникнуться живым исполнением любимых саундтреков. Оркестром Jazi Orchestra были сыграны песни из «Цветочков после ягодок», «Потомков солнца», «Полного дома», «Гоблина», «Ва-банка» «Алых сердец Корё» и других популярных на все времена дорам.

Каждая нота пробуждала в зрителях эмоции, казалось, что слушатель сам на пару минут становится героем своего любимого корейского сериала. Это был концерт, который погружает в атмосферу волшебства и романтики. Зрители включали фонарики, подпевали знакомые песни (а это почти всё, сыгранное оркестром), а в какой-то момент и вовсе слились воедино.

18 июня алматинцы и гости города смогут вновь насладиться живым исполнением саундтреков корейских дорам в исполнении Jazi Orchestra на сцене Дворца Республики, а позже творческая команда под руководством Жазыры Абдигали отправится с турне по городам Казахстана и вновь докажет, что музыка – это язык, объединяющий сердца и души. Средства, собранные от концерта, пойдут в помощь пострадавшим от паводков.



KORYOIN GLOBAL NETWORK: мы - едины!

27 апреля в Сеуле в отеле PRESIDENT состоялась торжественная церемония открытия новой организации KORYOIN GLOBAL NETWORK (KGN), учредителями которой выступили корейцы из Казахстана, Кореи, Узбекистана, России: Дмитрий Ли, Ольга Эм, Римма Ким, Хан Арым, Сон Дэ Хён, Елена Пак, Александр Ким.

*Валерия ЛИ,
Сеул*

Возглавила организацию KGN Евгения Цхай, генеральный директор творческого объединения Media Saram, специальный корреспондент газеты «Корё ильбо» в Республике Корея. Ей принадлежит идея создания уникального объединения, целью которого является усиление взаимодействия корейской диаспоры и корейских организаций не только в странах СНГ, но и по всему миру, а также консолидация на своей платформе профессионалов и представителей молодого поколения, которая поможет создать механизмы для эффективного глобального взаимодействия корейцев, живущих в других странах.

*Евгения Цхай,
президент KORYOIN
GLOBAL NETWORK:*

– Мы видим потенциал не только в том, чтобы объединять людей, но и в том, чтобы стать истинной платформой для сотрудничества и взаимодействия в различных сферах. Культура, искусство, экономика, финансы, образование – это не просто слова. Это мощные инструменты, рычаги мягкой силы, способные изменить облик мира. И через наше объединение и

совместные усилия мы можем использовать эти рычаги для улучшения межгосударственных отношений Республики Корея со странами, в которых мы родились и которые мы считаем своим домом. Мы видим себя не только как организацию, но как движение, стремящееся к созданию более гармоничного и прогрессивного мира через культурное и экономическое

потенциал, который поможет развивать двусторонние отношения между Кореей и странами, где проживают зарубежные корейцы.

*Дмитрий Ли,
вице-президент KGN:*

– Уверен, что наша организация послужит мостом между корейцами разных стран. Мы говорим на разных языках, живём за тысячи километров друг

Детальность KGN направлена на реализацию многих проектов в различных областях, что в конечном итоге послужит вкладом в развитие и улучшение межгосударственных связей.

Александра Ли, менеджер по проектам KGN, рассказала, почему ценности этой организации стали ей близки. Девушка уверена, что в будущем,

вдохновлять людей объединяться и реализовывать проекты, стирая все границы.

В ближайших планах команды – реализация поставленных задач, среди которых проведение правовых консультаций и поддержка прав русскоязычного населения в Республике Корея, разработка стратегий сотрудничества и взаимодействия с различными организациями в странах СНГ, поддержка и проведение исследований по вопросам корейской диаспоры и ее влияния на межгосударственные отношения, а также участие в международных конференциях и форумах для представления интересов корейских диаспор.

Александр Ким, соучредитель KGN, выразил уверенность, что новая организация может стать координатором деятельности корейцев как в Корее так и в странах бывшего Советского Союза. Таким образом, объединив общие усилия, будет возможным не только улучшать имидж корейцев в целом, но и проводить направленную работу на изменение корейского законодательства в отношении русскоязычных соплеменников.

Также внимание основателей будет сосредоточено на создании платформы для активного нетворкинга и обмена опытом среди корейцев стран постсоветского пространства.

По мнению экспертов и лидеров, в Корее у KORYOIN GLOBAL NETWORK есть большой потенциал, чтобы стать ведущей организацией, способствующей укреплению связей между Кореей и странами, где проживают зарубежные корейцы.



взаимодействие, через обмен идеями и знаниями, через поддержку и развитие талантов. KGN должна стать силой, вдохновляющей и меняющей мир в лучшую сторону.

На сегодняшний день в мире насчитывается более 7 миллионов зарубежных корейцев, из которых около 500 тысяч – русскоязычные. По словам основателей KGN, создание новой организации – это огромный

от друга, но нас всех сплотила кровь и зов сердца. В наше время мир сильно изменился и стал весьма циничным, настолько, что настоящие ценности, такие как сплоченность, взаимопонимание и взаимопомощь, все дальше уходят из картины нашего понимания. Я бы хотел, чтобы наша организация была на этом фоне исключением и ставила в приоритет именно подобные качества.

благодаря созданию KORYOIN GLOBAL NETWORK, каждый, особенно молодежь, присоединяясь к KGN, сможет полностью раскрыть свой потенциал и наладить ценные связи не только с ровесниками, но и с уже действующими бизнесменами и предпринимателями:

– KGN – это организация, транслирующая духовные и нравственные ценности через конкретные дела, которая будет

Молодёжь «Мугунхва» и «Соманг» в столице

На прошлой неделе Астану постелили активисты молодёжек из Актобе и Павлодара. Ребята из столичного МДК устроили радужный приём и прекрасно провели время.

Мадина ТЕМИРХАН, Астана

19 апреля Молодёжное движение корейцев Астаны встречало в столичном Доме дружбы долгожданных гостей – молодёжку из Актобе «Мугунхва», которая приехала на XXXIII Сессию Ассамблеи народа Казахстана.

Хозяева тепло встретили гостей, после чего ребята решили обменяться опытом в традиционном искусстве. Участницы столичного творческого ансамбля «Мисон» исполнили корейскую композицию «Чангу Чум», а актюбинский ансамбль

«Госу» продемонстрировал мастерство игры на традиционных ударных инструментах самульнори. Любовь к корейской культуре – то, что объединяет активистов и помогает сохранять самобытность.

После дружеского ужина состоялась экскурсия по весенней Астане.

А буквально на следующий день в столицу уже прибыл молодёжный десант из Павлодара – МДК «Соманг». Встреча прошла очень активно и интересно, начавшись с мастер-класса от художественного руководителя ансамбля «Мисон» Светланы Тен и старшей группы ансамбля «Самульнори».

За эти дни молодёжь из разных регионов смогла с пользой провести время, ближе познакомиться и узнать много интересного о родной культуре.



Korea Medical Tourism Showcase-2024

27 апреля в Алматы в ТРЦ Mega Center Alma-Ata прошла выставка Korea Medical Tourism Showcase. В мероприятии, организованном представительством Korea Tourism Organization в Алматы, приняли участие более 30 южнокорейских клиник, медицинских учреждений и туристических компаний, занимающихся медицинским туризмом.

Валерия ЛИ

Посетителям выставки представилась уникальная возможность узнать информацию о возможностях диагностики и лечения в лучших корейских клиниках, просчитать примерную стоимость и получить подробную консультацию непосредственно у представителей клиник. К слову, в Корее их более пяти тысяч.

Клиника «Анам» – многопрофильная больница, которая входит в число 50 лучших по всей Корее. По словам Хонг Гохёка, младшего менеджера по работе с зарубежными пациентами, в год в эту южнокорейскую клинику приезжают более 750 пациентов из Казахстана:

– В нашей клинике 42 отделения, особенно хочется отметить отделение онкологии, лечения ЖКТ, мужской половой системы, маммологии и щитовидной железы. Мы постоянно обновляем наше оборудование, повышаем квалификацию врачей и отличаемся не только высокой точностью, но и коротким сроком реабилитации, что особенно ценят зарубежные пациенты. Также сотрудничаем с медицинскими университетами и воспитываем свои кадры, можно сказать, с университетской скамьи. Здорово, что у казахстанцев с каждым годом проявляется больший интерес к лечению в Корее.

Помимо консультаций, посетители выставки увидели выступление творческих корейских коллективов, музыкальное представление в традиционном стиле самульнори, а молодежь пришла в восторг от танцевального коллектива OXYGEN и песен певицы IC. Не остались без внимания и самые маленькие гости – каждый получил сладости, аквагрим и воздушные шары.



Также каждый желающий смог примерить традиционный корейский костюм ханбок и почувствовать себя героем драмы или получить в подарок брошюру-путеводитель по самым знаменитым местам Кореи.

В интеллектуальном конкурсе на знание фактов о Корее самые внимательные и быстрые получили приятные подарки от Организации туризма Южной Кореи. А в завершение прошел главный розыгрыш призов, в котором приняли участие более 400 человек. При посещении

Анастасия Тен, менеджер по медицинскому туризму Организации туризма Кореи (Korea Tourism Organization):

– Мы организовали данное мероприятие, чтобы привлечь интерес потенциальных туристов и пациентов к Корее, познакомить казахстанцев с южнокорейскими клиниками и компаниями, которые со-

трудничают с организациями в сфере медицинского туризма. Мероприятие прошло очень хорошо, и мы благодарим всех посетителей за проявленный интерес к выставке. Также с 24 по 26 апреля Организация туризма Кореи приняла участие в 22-й международной туристской выставке – KITF 2024 в Алматы, и хотелось бы отметить, что наш стенд посетило очень много потенциальных партнеров, заинтересованных в сотрудничестве с Кореей, корейскими организациями и клиниками, которые планируют отправлять

туристов и своих пациентов в Страну утренней свежести. Более того, мы надеемся, что благодаря таким мероприятиям как сегодня, в рамках Года посещения Кореи еще больше людей приедут в Корею в качестве туристов.

Кстати, в некоторых клиниках Кореи работают программы по поддержке иностранных пациентов. Так, о программе «Благотворительная медицина» в Корее рассказала Даин Чо, специалист по медицинскому туризму Международного медицинского центра госпиталя Мёнгджи:

– Речь идет о людях, не имеющих возможность получить медицинские услуги. Ежегодно каждая больница подает заявку в правительственные органы на участие своих пациентов в такой программе. В случае одобрения такой категории пациентов предоставляется бесплатное лечение, а также помощь в оплате авиабилетов, проживания для пациентов, опекунов и сопровождающего медицинского персонала. Данный проект предназначен только для пациентов, имеющих финансовые трудности. Больница, участвующая в программе, отбирает одного-двух таких пациентов в год. К примеру, за последние 12 лет, бесплатное лечение в корейских больницах по этой программе прошли более 400 иностранных пациентов из России, Средней Азии, Монголии, Китая и Юго-Восточной Азии.

стена медицинской клиники участник мог заполнить купон и попытать удачу в лотерее. 17 призов, среди которых косметические наборы, сертификаты на check-up в Корее от клиник-партнеров и главные призы от Korea Tourism Organization в Алматы – кофемашина Philips, фен Dayson, беспроводной пылесос LG, телефон Samsung Z Flip 5, и суперприз – билет Алматы – Сеул – Алматы от авиакомпании Asiana Airlines достались самым удачливым посетителям выставки Korea Medical Tourism Showcase.

Усиление общественной дипломатии через СМИ зарубежных соплеменников

29 апреля стартовали 24-й Всемирный симпозиум и 15-й Международный форум корейских журналистов. Организаторы мероприятия стремились обсудить ключевую роль, которую играют зарубежные СМИ в усилении общественной дипломатии, сохраняя и передавая традиционную культуру при соблюдении принципов идентичности.

СНГ на симпозиуме представляли творческое объединение MEDIA SARAM и газета «Корё ильбо». Мероприятие привлекло участников из 20 стран, что отражает международную значимость обсуждаемых вопросов. Среди них были представители Кореи, Казахстана, США, Индонезии, Канады, Австралии и других стран, готовых внести свой

вклад в диалог о роли СМИ.

Общественная дипломатия играет важную роль в установлении и поддержании международных отношений. В ее основе лежит взаимодействие между гражданами и культурами разных стран, а зарубежные СМИ являются важным инструментом для достижения этих целей.

На симпозиуме и форуме было подчеркнуто, что СМИ зарубежных соплеменников продолжают играть ключевую роль в создании основы для общественной дипломатии. Они выступают в качестве посредников между различными культурами, способствуя пониманию и уважению культурных различий.

Основной задачей зарубежных СМИ является распространение информации о культуре и традициях своей страны за рубежом, а также

представление собственной точки зрения на мировые события. Важно отметить, что эти медиа должны соблюдать принципы идентичности, сохраняя свою уникальность и передавая традиционные ценности. Творческое объединение MEDIA SARAM и газета «Корё ильбо» являются примером участия в международном диалоге.



представление собственной точки зрения на мировые события. Важно отметить, что эти медиа должны соблюдать принципы идентичности, сохраняя свою уникальность и передавая традиционные ценности. Творческое объединение MEDIA SARAM и газета «Корё ильбо» являются примером участия в международном диалоге.

Одной из ключевых функций зарубежных СМИ является формирование общественного мнения как внутри страны, так и за ее пределами. Они не только информируют своих читателей о событиях, происходящих в мире, но и рассказывают о том, как они влияют на происходящее.

Одной из ключевых функций зарубежных СМИ является формирование общественного мнения как внутри страны, так и за ее пределами. Они не только информируют своих читателей о событиях, происходящих в мире, но и рассказывают о том, как они влияют на происходящее.

Евгения ЦХАЙ,
специальный корреспондент
в Республике Корея

После зимы всегда цветёт подснежник

Диана СОН

– Жамиля, расскажите, что это за неизвестная болезнь и почему вы заболели?

– Ребенком я была непоседливой и очень активной. Посещала все возможные кружки, пела, танцевала, вела школьные мероприятия. Но в десять лет неожиданно заболела. Болезнь стремительно развивалась, появилась слабость, двигаться было сложно. Врачи несколько лет не могли поставить диагноз. Мы с родителями ездили в Москву, даже обследовались у врачей из Америки, но никто не смог диагностировать болезнь. Только когда мне исполнилось четырнадцать лет, главный в то время невролог страны Алма Жусупова определила причину недуга. Мне диагностировали миастению. Так как это редкое заболевание у детей, мы долго ждали приговора...

Миастения – это аутоиммунное заболевание. Оказалось, у меня была нарушена работа вилочковой железы, которая начала вырабатывать антитела и истощала организм. Вилочковая железа находится в груди каждого ребенка, она развивается до момента полового созревания и с возрастом постепенно уменьшается. В детском организме железа напрямую влияет на дальнейший иммунитет.

– Почему была нарушена работа вилочковой железы?

– Врачи предположили, что причиной стало перенесенное на ногах ОРВИ. Мы часто не обращаем внимания на простуду и на такую частую болезнь, как ОРВИ. На тот момент я только-только заканчивала начальную школу и стояла на пороге новой жизни. В ту весну я сильно простудилась, но участие в съемках не давало возможности болеть. Наверное, организм не справился со стрессом и нагрузкой, болезнь прогрессировала. Так началась моя долгая борьба с недугом.

– Как вы смогли излечиться от миастении?

– Нужно было вырезать вилочковую железу, так как она была источником аутоиммунных клеток. Мы хотели оперироваться в Южной Корее, ведь уже в то время Корея была страной с сильной медициной. Но я была слишком слаба. Я не могла самостоятельно пить и дышала с помощью аппарата ИВЛ.

Тогда нам очень помогло Министерство здравоохранения Казахстана. В то время министерское кресло занимал Алексей Цой, он помог организовать мастер-класс для южнокорейских врачей и медработников, чтобы они изучили болезнь и прооперировали меня. Большая делегация из Кореи прилетела в Астану, чтобы обследовать меня. Операция была достаточно сложной, всю аппаратуру они привезли с собой, так как в нашей стране ее еще не было. Железу вырезали с помощью шнуров, не разрезая грудь. К счастью, операция прошла успешно.

Помню был такой интересный момент, после операции врачи зашли в палату и поклонились, как это принято у корейцев. Но для нас это непривычно, казалось, мы должны кланяться им и благодарить за то, что они подарили мне новую жизнь.

Дальше интенсивное лечение я проходила у отечественных врачей, которые смогли выявить болезнь. Мне заметно полегчало и спустя три года я наконец-то вошла в ремиссию, диагноз сняли.

– Когда вы решили написать книгу о вашей долгой борьбе?

– Мне тогда исполнился двадцать один год. Я всегда любила писать, особенно мне близка поэзия, но постепенно я перешла в прозу. Будучи ребенком, я записывала все, что со мной происходило в дневник. Переносила на бумагу боль, грусть и страх, но в конце каждой страницы я верила, что смогу победить. Видимо, я так любила жизнь, что даже в детстве не опускала руки.

Так родилась моя первая книга «Подснежник». Она состоит из трех частей: «Борьба», «Вера», «Победа». В первой части я описываю болезнь, свое состояние и как родители справлялись и боролись вместе со мной. Было очень страшно. В части «Вера» у меня все же появилась надежда на здоровую жизнь, здесь я благодарю врачей, которые смогли меня прооперировать. А заключительная часть говорит сама за себя – я победила.

– Какие отклики вы получили от читателей?

– За три года после публикации я получила немало хороших откликов. Накануне прошла встреча с читателями, где девушка поделилась своей историей. Ее братишка заболел онкологией и долго лечился. Центр онкологии в Астане выкупил 500 экземпляров «Подснежника» и раздавал больным детям, их родителям. Их мама прочла книгу, и это придало сил бороться дальше. Сейчас ее брат уже выздоравливает.

Писали люди и с моим диагнозом, многие просили контакты врачей, прочитав их имена в книге. Мы получали много звонков, люди хотели знать, как лечиться. Читали книгу не только болеющие люди. Я получала сообщения от студентов и школьников, которые готовились к экзаменам. Прочитав книгу, они понимали, что в жизни есть более важные вещи и старались не переживать из-за экзаменов.

– Чем вы занимаетесь сейчас и планируете ли писать книги?

– В прошлом году я написала вторую книгу «Қарлығаш. Махаббат ескерткіші» (Памятник любви). Это художественный рассказ о девочке Қарлығаш, которая на протяжении всей книги ведет диалог со своим дедушкой. Мне нравится жанр сентиментальной прозы, поэтому в этой книге я раскрываю историю девятнадцатилетней девушки, которую постигла первая нежная любовь. Она делится переживаниями с дедушкой, просит советы о любви, о жизни. В книге я хотела раскрыть идеал отношений дедушки к внучке, отца к дочери и подчеркнуть роль мужчины в жизни каждой девушки.

Сейчас я учусь в Евразийском национальном университете, получаю магистерскую степень в международной журналистике. Темой для своей диссертации я выбрала актуальную проблему: «Освещение проблем женщин в казахстанских и зарубежных СМИ». Я исследовала эту тему полгода и нашла много интересного. В Казахстане, к сожалению, не часто освещались проблемы женщин. И все же были хорошие материалы, особенно в первые годы независимости. Стала развиваться рыночная экономика, заводы закрылись, а безработица среди женщин увеличивалась гораздо быстрее, чем среди мужчин. Разрыв в цифрах был очень большой. Уже тогда поднимались вопросы об увеличении пенсионного возраста, о поддержке женщин-предпринимательниц. По сравнению с нынешними материалами репортажи были интересными, а сейчас будто много воды в текстах.

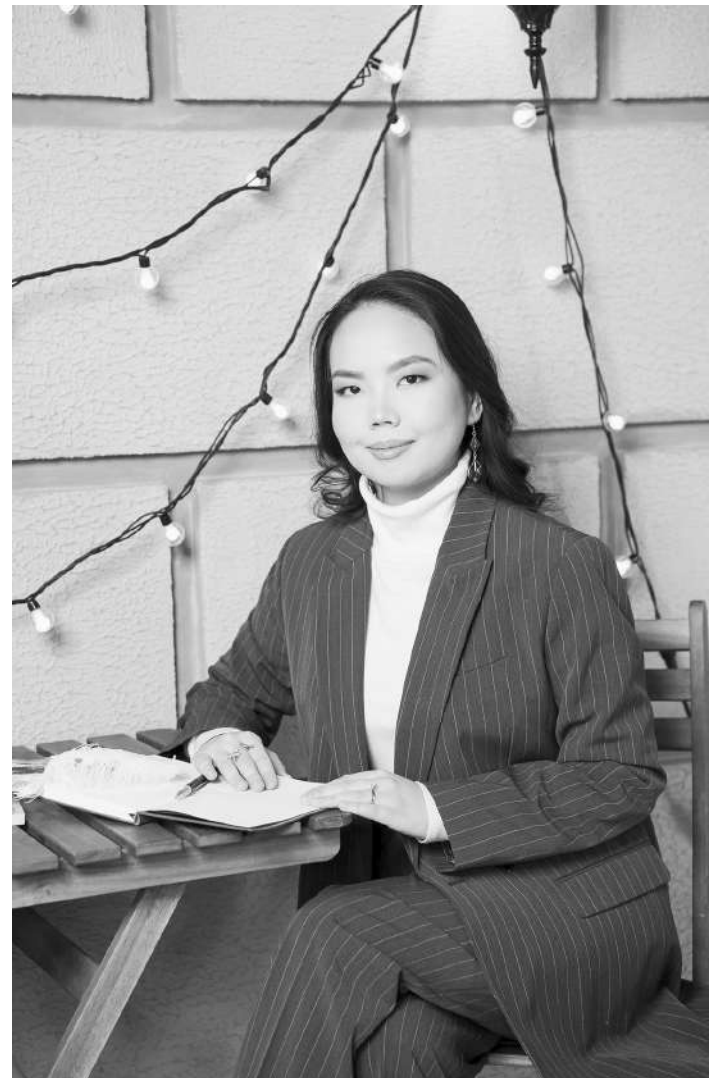
В зарубежных СМИ проблемы женщин хоть и освещаются больше, но там есть свои нюансы. Все замыкается на одном: проблему освещают, но решается она не всегда.

– Почему вы назвали книгу «Подснежник»?

– Когда я думала над названием книги, мне хотелось, чтобы оно было символичным. Тогда мне попала легенда о подснежнике, с которой начинается книга. Эта история напомнила мне о себе, о моей борьбе. Подснежник, хоть нежный, но сильный цветок, который пробивает снег и черную землю. Поэтому несмотря на все вызовы, я считаю, что у каждого человека должен быть стержень, как у подснежника. Думаю, это символичное и красивое название.

«...Девочка молилась. Горячая слеза, покотившись по щеке, упала на снег. Она проникла в холодную почву и дала жизнь новому ростку. Пробив затвердевший снег, белоснежный цветок расправил лепестки. Девочка смогла сделать из него лекарство и исцелить больного брата. Цветком, подарившим надежду, был подснежник...»

На протяжении десяти лет молодая писательница, журналистка Жамиля Бахтиярқызы, боролась с неизвестной болезнью, которая настигла ее в детстве. Здоровая девочка вдруг перестала развиваться и слабела на глазах. В один момент жизнь разделась на до и после. Несмотря на долгое испытание, Жамиля поборола недуг и написала книгу о своем путешествии. А обрести новую жизнь ей помогли врачи из Южной Кореи. Книга молодой писательницы уже переведена на семь языков и в скором времени выйдет на корейском.

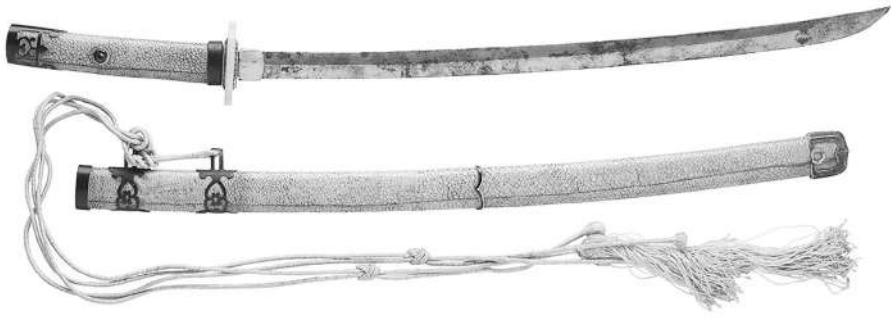


Книги «Подснежник» и «Қарлығаш. Махаббат ескерткіші» можно приобрести в магазине Meloman.



Клинки Востока: корейское хвандо и японская катана – наследия одного предка?

Дальний Восток издавна славится своими боевыми искусствами и уникальным оружием. Ниже мы рассмотрим два культовых клинка: корейский хвандо и японскую катану, сравним их особенности и окунемся в их историю.



Хвандо: душа Кореи

Хвандо является традиционным корейским мечом. Его история уходит корнями в эпоху Троецарствия (57 г. до н.э. – 668 г. н.э.). Хвандо отличается изогнутым однолезвийным клинком с расширением к концу, что делает его идеальным для рубящих и колющих ударов. Изначально хвандо использовался в основном кавалерией, но со временем стал оружием воинов всех рангов. Существует множество стилей фехтования хвандо, каждый из которых отличается своей техникой и философией.



Катана: символ самурая

Катана – это японский меч с длинным, слегка изогнутым однолезвийным клинком. Ее история начинается в период Камакура (1185–1333 гг.). Катана известна своей остротой и прочностью, а также элегантным дизайном. Катана была основным оружием самураев и являлась не только инструментом войны, но и символом статуса и чести. Искусство владения катаной, кендзюцу, до сих пор практикуется в Японии и по всему миру.

Сходства и отличия

Хвандо и катана, несмотря на то что являются мечами из разных культур, имеют несколько общих черт.

Изогнутый клинок: оба меча имеют характерный изгиб клинка, хотя степень изгиба может варьироваться. Это позволяет наносить режущие удары и увеличивает прочность клинка.

Однолезвийность: и хвандо, и катана заточены только с одной стороны, что делает их более лёгкими и маневренными.

Длина: оба меча относятся к категории длинных мечей, что позволяет использовать их как в пешем бою, так и верхом.

Материалы и технология изготовления: традиционно оба меча изготавливались из высококачественной стали, что обеспечивало их прочность и остроту. Процесс создания как хвандо, так и катаны требовал от мастера большого умения и опыта.

Культурное значение: оба меча ассоциируются с воинской культурой своих стран и являются символом статуса и мастерства.

Использование в боевых искусствах: хвандо используется в корейском боевом искусстве кумдо, а катана – в японском кендо и иайдо.

Вместе с тем хвандо и катана имеют определенные отличия.

Степень изгиба: катана обычно имеет более выраженный изгиб, чем хвандо.

Рукоять: у катаны рукоять обычно длиннее и

позволяет использовать двуручный хват, в то время как рукоять хвандо короче и предназначена для одноручного хвата.

Гарда: катана имеет гарду (цуба), которая защи-



щает руку, а у некоторых хвандо гарда отсутствует.

Культурный контекст: катана тесно связана с самурайской культурой Японии, а хвандо – с историей Кореи и ее воинскими традициями.

Хотя корейское хвандо и японская катана могут казаться похожими, между ними существует больше различий, чем может показаться. Это неудивительно, учитывая их происхождение из разных культур, хоть и восточных. Корейский хвандо выделился как отдельный тип меча, объединив в себе лучшие черты, начиная с заимствований у западных соседей и затем у юго-восточных. Он стал уникальным оружием, сочетающим эволюцию более ранних китайских однолезвийных мечей с последующим развитием, вдохновленным японской катаной на поздних этапах.

Но Константин Асмолов, российский кореевед, предложил гипотезу о том, что катана могла иметь корейские корни. Он обратил внимание на сходства в структуре и дизайне между катаной и корейскими мечами, такими как хвандо. Основываясь на археологических находках и исторических документах, Асмолов утверждал, что в VII-VIII веках в Корею существовали мастера мечей, которые могли оказать влияние на японских кузнецов. Однако данная теория вызывает споры среди исследователей, и многие считают, что связь между катаной и корейскими мечами недостаточно обоснована и что катана развивалась в Японии независимо от влияния соседних стран.

Нүртөре ЖҮМАҒҮЛ

놀고 있다

Буквальное значение: играть, гулять, веселиться.

Когда используется: могут быть два значения – нейтральное и негативное. В нейтральном контексте оно используется для выражения того, что кто-то делает противоположное работе, например, «играет», «дурачится», «не работает», «не сосредотачивается на том, что он/она должен делать» или является «безработным». Однако в негативном контексте оно используется, когда вы высмеиваете или смеетесь над кем-то за то, что он слишком старается чего-то добиться или когда он делает это бессмысленно и по-детски.

A: 지금 뭐 해?
B: 한국어 발음 연습해.
A: 근데 TV는 왜 켜 놔?
B: 그냥 심심해서. TV 보면서 연습하고 있어.

A: 놀고 있다. 하나만 열심히 해.

A: 노래방 가자.
B: 오늘도? 어제 노래방 갔잖아.
A: 노래방 가서 연습해야 돼.
다음 달에 오디션 볼 거야.
B: 놀고 있네. 공부나 열심히 해.

– Что делаешь?
– Практикую корейское произношение.
– А зачем телевизор включен?
– Просто было скучно.
Я занимаюсь и смотрю телевизор.
– Хватит ерундой заниматься!
Сосредоточься на одном.

– Пойдем в караоке?
– Опять? Вчера же были там.
– Надо попрактиковаться.
В следующем месяце – прослушивание
– Заткнись, лучше учебой займись.



주카자흐문화원, 막샷 나릿바예프 대학 한국 문화 행사 개최

- 4.25.(목) 카자흐스탄 북·동부 수해복구 기금 모금 행사 -



주카자흐스탄 한국문화원(원장 구본철, 이하 문화원)은 4월 25일(목) 12시 주재국 인문 법률 대학교인 '막샷 나릿바예프 대학교'에서 한국과 한국 문화를 직접 알아가고 체험 할 수 있는 행사를 개최하였다.

이번 행사는 '막샷 나릿바예프 대학교' 개교 30주년과 함께 학술 외교클럽 창립 10주년을 기념하여 기획되었다. 더불어 최근 러시아 우랄강 범람으로 인한 피해의 확산으로 러시아와 국경을 접한 카자흐스탄 북부와 동부지역의 홍수 피해 상황을 고려하여, 행사와 함께 수해복구 기금 모금도 함께 이루어졌다.

한국문화원은 이번 행사에서 한국의 문화를 알아갈 수 있도록 한국의 복식인 한복 전시와 '닭강정' 한식 체험, 한국 전통놀이인 '투호' 놀이 등을 선보이고, 아스타나 고려인협회 공연단 '미성'과 협력하여 한국의 전통공연 '부채춤'과 '연꽃춤'을 선보였다.

구본철 문화원장은 " 금번 행사를 통해 수해 민들에게 조금 더 도움이 되고, 수해지역이 빠르게 복구되기를 희망한다. 아울러 양국이 다양한 문화 교류를 바탕으로 함께 협력하는 기회가 많아지기를 기대한다."고 전했다.

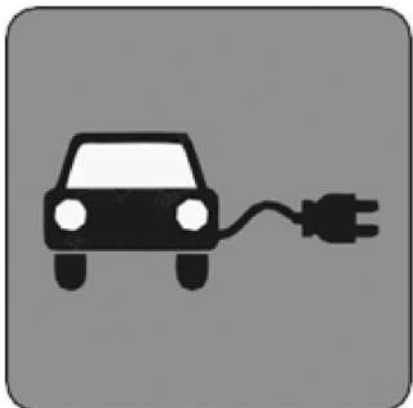


모기지 혜택 프로그램 및 새로운 도로 표지판, 5월1일부터 카자흐스탄인에게 무슨 변화가 일어나는가?

카자흐스탄 5월에 휴무 날이 많다. '민족화합의 날' (5.1), '조국수호자의 날' (5.7), '전승기념일' (5.9)이다. 그리고 시작한 5월에는 또 무슨 변화가 생길지 알아보도록 하자

공공기관이 외제산 SW 구매 제한 규제 시행시작

5월20일부터 위와 같은 정부의 제한 규제는 시작된다. 이는 공공기관들 관련해서 외국업체가 개발한 소프트웨어 구입에 대한 제한 규제는 시행된다.



'나우르즈' 모기지 혜택 프로그램 출시

Otbasyl Bank의 대출 받을 해당자는 18~63세의 카자흐스탄 모든 국민과 칸다스이다. '나우르즈' 모기지 받으려는 자와 그의 가족이 최근 5년간 부동산 관련 어떠한 거래도, 등록된 부동산이 없어야 한다. '나우르즈'대출 이율은 취약층 경우 7%이며, 나머지 국민 경우 9%다. 부동산 금액의 초기 20% 금액을 지불해야 한다. 지역별로 아스타나 혹은 알마티는 3600만 텡게, 그 외 다른 지역은 3000만 텡게의 최대 한도 내에서 대출이 가능하다. 대출은 최대 19년까지 분할 상환이 가능한 모기지 프로그램이며 신청 접수기간은 5월1일~7월1일까지다.

알마티서 긴급 모바일 경보 시스템 출시

지난 3월, 카자흐스탄 정부는 긴급모바일 경보 시스템을 도입하기 위해 4억7500만 텡게를 투자했다. 알마티 시청 및 카자흐스탄 디지털개발 혁신 및 항공우주 산업부와 함께 비상사태 경보 시스템을 5월말까지 도입할 예정이다.

새로운 도로표지판 등장

5월1일부터 국내 '도로안전 확보'라는 CT RK 1412-2017 기준은 유효된다. 새로운 표지판 중 하이브리드 자동차 제외하고 모든 전기차에 '전기차'라는 표시가 붙어야 한다.

카자흐 국경일 '민족화합의 날'

카심-조마르트 토카예프 대통령은 '민족화합의 날' 축하 메시지를 통해 '어려운 시기에도 우리 국민은 언제나 단결하여 성공과 승리를 위해 노력해 왔다'고 언급했다. '이 명절은 국가의 평화, 안정과 조화를 상징한다'고 강조했다.

지난 25일, 카자흐스탄 민족회의 제33회 회의에서 «우리는 각각 다르지만 평등하다»며, «카자흐스탄의 단결된 국민»이라는 원칙이 우리나라의 교육 과정에서 경청되어야 하고 이 원칙은 절대 변하지 않고 확고한 원칙이라»고 토카예프 대통령이 말했다.

반면 한국은 1994년부터 5월1일에 근로자의 날을 기념하고 있다. 근로자의 날은 근로기준법에 따른 유급휴일로 정하고 있다. 휴일인 것은 맞지만 달력에 빨강색 표시되는 공휴일이 아닌 법정 휴일이다.

많은 기업이 이날 유급휴일을 주거나 근무시간을 단축해 준다. 윤석열 대통령은 '2천840만 근로자'에게 감사를 표하며 «저와 정부는 소중한 노동의 가치 반드시 보호하겠다»고 말했다.



에어아스타나, 카자흐스탄 아스타나 ~ 인천 직항 6월 취항

주 2회 목요일·일요일 운항...에어버스 A321 투입

카자흐스탄 국적 항공사인 에어아스타나가 인천국제공항과 카자흐스탄 수도 아스타나를 잇는 신규 직항노선을 오는 6월 16일부터 운항한다.

에어아스타나는 이번 취항하는 신규 노선을 주 2회(목요일, 일요일) 운항하며, 에어버스 A321NeoLR 기종을 투입해 운영한다고 밝혔다.

아스타나에서 인천 행 출발편은 현지시각 오후 7시 55분에 출발해 다음날 오전 6시 30분 인천에 도착한다. 인천국제공항 출발 아스타나 행 항공편은 오전 7시 30분 출발해 현지시각으로 오전 11시15분 도착한다.

에어아스타나는 최신 기종 투입으로 좌석 간격 넓히고 승객 편의를 높였다고 설명했다. 이 노선은 양국 간 상용 수요에 맞춰 설계됐다.

에어아스타나는 이 노선 취항으로 아스타나-인천 교류 증진은 물론 유럽 주요 도시까지 글로벌 네트워크를 넓힐 수 있길 기대한다고 밝혔다.

에어아스타나는 «새 노선이 양국 경제·문화 교류를 더욱 촉진하는 계기가 됐으면 좋겠다»고 밝혔다.



국내외 고려인 소통 기반 만든다... '고려인글로벌네트워크' 출범



국내외 고려인들 간 소통 기반을 만들어 다양한 분야에서 상호 협력할 수 있도록 돕는 고려인 동포들의 단체 '고려인글로벌네트워크'(KGN)가 출범한다.

KGN은 지난 27일 오전 11시 (현지시간) 서울 중구 프래지던트호텔 모차르트홀에서 발족식을 열고 향후 사업 방향 등을 설명할 계획이라고 25일 밝혔다.

KGN은 국내외에 체류하는 고려인들이 한국 사회와 연계 및 연대함으로써 훌륭한 사회 구성원이 될 수 있도록 문화교류 등을 주관 및 지원하는 것을 목표로 한다.

여러 분야에서 활동하고 있는 고려인 약 50여 명이 KGN에 참여할 예정이다.

카자흐스탄에서 발행되는 한글 신문 크리일보의 한국특파원인 채예진(52) 미디어사람협동조합 이사장이 KGN 이사장을 맡는다.

고려인 동포 4세인 채 이사장은 최재형기념사업회 이사, 흥범도기념사업회 이사, 제천시 동포정책자문위원 등으로 활동하고 있다. 최근까지는 대한고려인협회 부회장을 지냈다.

KGN은 앞으로 한국 문화를 보급하고 고려인

의 적응을 돕기 위해 문화 교류 프로그램을 운영할 계획이다. 한국어 교육, 전통 공예 체험, 한국 음식 및 음악 강의 등이 포함된다.

또 고려인의 교육 수준 향상을 위해 교육 지원 프로젝트를 추진한다. 학업 지원, 학습 자료 제공, 학업 상담 등을 통해 고려인 학생들의 학업 성취도를 높이기 위해 노력할 방침이다.

KGN은 고려인의 인권을 보호하고 홍보하기 위해 인권 보호 및 홍보 활동도 진행한다. 인권 교육, 인권 위반 사례 조사 및 보고, 법률 상담 서비스 등을 제공할 예정이다.

이 밖에도 국내외 고려인 네트워크를 확대하고 국제 프로젝트를 통해 한국과 다른 국가 간의 우호적인 관계를 증진하기 위해 노력하게 된다. 문화 교류, 역사 탐방, 국제 협력 프로젝트, 국제 이벤트 참여 등을 통해 한민족의 위상을 높이는 데 기여하겠다는 목표를 세우고 있다.

KGN 관계자는 «고국으로 귀환하는 고려인을 대상으로 교육 및 정착지원 활동을 하고, 독립국가연합(CIS) 지역 고려인 단체와도 협력할 계획»이라고 말했다.

출처: 연합뉴스

제천시, '고려인 이주 정착 위한 찾아가는 사업설명회' 실시

- 제천 바이오밸리 입주기업 50여개 대상 동포 채용 독려 -

제천시는 지난 24일 (현지시간) 제천단양 상공회의소에서 제천 바이오밸리 입주기업회 참여기업 50여 개 기업을 대상으로 '고려인 이주정착을 위한 찾아가는 사업설명회'를 개최했다.

'찾아가는 사업설명회'는 관내 기업 및 국내 고려인 동포와 단체 등을 대상으로 이주정착 지원사업 홍보, 우수 동포 발굴 및 취업 연계, 지원사업 설명 등 고려인 이주정착 활성화를 위해 진행된다.

시는 이날 설명회에서 고려인 이주정착 지원사업을 중심으로 재외동포지원센터 소개 및 종합지원시스템 등을 설명하고, 동포 채용을 위한 안내와 함께 관내 기업의 고려인 동포 채용을 적극 독려했다.

시 관계자는 «이주를 희망하는 고려인이 제천에 안정적으로 정착하기 위해선 취업이 우선돼야 한다»며, «인력난을 겪고 있는 관내 기업의 동포 채용에 대한 적극적인 관심과 참여를 바란다.»고 말했다.

한편, 제천시는 지방소멸과 인구감소 대응을 위해 고려인 동포 이주정착 지원사업을 추진하고 있으며, 지난해 10월부터 현재까지 62세대 142명의 고려인이 제천시로 이주를 완료했거나 현재 진행 중이다.

출처: 코리아투데이



[코리아투데이] 고려인 이주정착-찾아가는 사업설명회 © 임수환

피플

한국 의료인에게 '설강화' 수필로 감사

젊은 여성 작가이자 언론인인 자밀라 바크티야르키지 (Жамиля Бахтиярқызы)는 한국 의사들이 본인을 10년 동안 괴로웠던 질병으로부터 어떻게 구했는지에 대해 <크리일보>에 인터뷰를 통해 이야기했다.

2010년, 어린 자밀라가 아무도 모르는 질병에 걸려 약해지기 시작했다. 그의 부모는 미국, 모스크바에 있는 의사를 찾았지만 아무도 정확한 진단을 내릴 수 없었다. 어린 아이가 눈앞에 시들어 가며 스스로가 약같은 걸 마실 힘이나 숨 쉴 수 없게 되었다. 4년만에 의사들은 진단을 할 수 있었다. 이 병은 근무력증 (myasthenia)으로 밝혀졌다. 의사들이 이 자가 면역 질환의 원인은 가슴샘 (thymus)이라고 진단했다. 아이가 태어날 때부터 가슴샘이 발달되면서 아이의 면역력을 형성하는 데 매우 중요한 역할을 한다. 가슴샘은 나이가 들에 따라 크게 변화하는 장기이며, 10대에 가장 크고 이후 점차 퇴축하여 80대에는 2분의 1정도로 줄어들게 된다. 자밀라 경우에 가슴샘 기능이 손상되었다.

알아보니까, 어릴 때 자밀라는 급성 호흡기 질환에 걸려 안정과 휴식을 갖지 않고 완전 치료를 받지 않았다는 사실이 밝혀졌다. 그것 때문에 가슴샘 기능이 망가지며 이로 인해 자가면역세포들이 생성되어 그동안 신체에 유해를 끼쳐 왔다고 판단이 나왔다.

카자흐스탄 보건부, 특히 보건부 전장관인 초이 (최) 알렉세이 덕분에 한국에서 세미나하러 전문의들이 아스타나에 왔었다. 한국 의료인들은 특별장비를 가져와서 가슴샘절제술을 시행했다. 그후 자밀라는 회복되어 가면서 3년 뒤 난치병이라고 생각했던 질병이 완화되었다.

10년간 아무도 치료할 수 없었던 질병이 물러났다. 성인이 된 자밀라는 그 희귀병과의 싸움에 대해 이야기하는 '설강화'라는 제목으로 수필을 썼다. 자밀라는 그녀를 다시 일어설 수 있게 해준 한국 의사들에게 매우 감사하고 있다.



건강

경기도, 카자흐스탄 국제의료관광박람회 10회 연속 참가. 키르기스스탄 공약 나서

도, 카자흐스탄 국제의료관광박람회에 10회 연속 경기도 의료 홍보 공동관 운영

경기도가 중앙아시아 지역 최대 규모의 의료관광·산업 행사인 '카자흐스탄 국제의료관광박람회(KITF-Kazakhstan International Tourism Fair) 2024'에 10회 연속 참가해 도내 우수 의료기관을 알렸다.

4월 24일부터 26일까지 3일간 개최된 KITF 2024는 카자흐스탄 경제 중심지인 알마티시 아타켄트(Atakent)전시장에서 개최됐다. 박람회에는 카자흐스탄뿐만 아니라 인접국인 우즈베키스탄, 러시아 및 터키 등 유럽 지역 관계자들이 참여했다.

경기도 의료 홍보관은 박람회장안에 '한국에서의 치료'를 주제로 부스를 꾸렸다. 도는 코로나19로 박람회 사업이 일시 중단된 2020~2022년을 제외하고 2012년부터 10회 연속 참가했다.

박람회 사업에는 도내 의료기관 11개소(가톨릭대학교부천성모병원, 아주대학교병원, 고려대학교안산병원, 순천향대학교부천병원, 국민건강보험일산병원, 지샘병원, 세종병원, 월스기념병원, 강남여성병원, 분당제생병원, 시화병원)가 참여해 경기도 의료기술을 알렸다.

박람회 기간 약 1천800명 이상이 경기도 부스를 방문했고 경기도 의료기관과 에이전시 간 상담, 업무협약(MOU) 체결 등 성과를 거뒀다.

또한 4월 24~25일 양일간 카자흐스탄 시내에서 '2024 메디칼 경기 비즈니스 포럼(Medical Gyenggi Business Forum)'을 열고 경기도 의료기관과 카자흐스탄 해외 환자 송출 업체 간 1:1 비즈니스 미팅을 가졌다. 또, 경기도 초청 카자흐스탄 해외 의료인 연수 졸업생 20명을 초청해 교류하는 시간을 가졌다.

경기도의료대표단은 4월 26일 키르기스스탄 비슈케크시로 이동해 비슈케크시 의료진 및 환자 송출 업체를 직접 만나 경기도 의료기관을 소개하고 현지 의료인과 교류했다.

키르기스스탄은 아직 한국 의료에 대한 관심 대비 실제 방한으로 이어지는 사례가 많지 않아 향후 의료 교류의 발전 가능성이 높을 것으로 평가되는 시장이다. 경기도는 2013년 키르기스스탄 보건부와 보건의료협력 업무협약(MOU)을 체결했으며, 키르기스스탄 의료인 초청 연수, 비즈니스포럼 개최 등 협력사업을 추진했다.

경기도 관계자는 "전통적인 경기도의 외국인환자 유치 거점 지역인 카자흐스탄과 신시장인 키르기스스탄을 발판 삼아 경기도가 국제 의료 사업을 더욱 더 활발히 할 수 있는 기회가 될 것이다"고 말했다.

출처: 비전21뉴스

기후재앙 가속화되고 있는 중앙아시아... 수십 년 뒤 카자흐스탄의 기후는 어떻게 바뀌어 있을까

“지구상 다른 지역들과 비교해 유독 기후변화에 취약한 중앙아시아,
이미 지난 수십년 간 상당한 폭으로 온도 상승 이어져 와...
2030년께에는 현재보다 평균기온 약 1.7-1.9°C 상승 예상”

지구촌 방방곳곳에서 이상기후로 인한 각종 자연재해 사례가 속출하고 있는 가운데 카자흐스탄에서도 최근 서북부를 중심으로 여러 지역에서 비정상적인 해설·해빙 및 폭우 현상으로 전례 없는 규모의 수해가 동시다발적으로 일어나 농촌 및 마을들이 물에 잠기고 수재민들이 대거 발생하는 등 막대한 피해가 지속적으로 잇따르고 있다. 이렇듯 점차 뚜렷하게 피부로 느껴지고 있는 기후위기의 심각성을 마주하며 그동안 해당 문제를 등한시했던 태도를 반성하고 지금이라도 이에 대한 사회적 인식 개선 및 책임감 고취를 위한 노력과 실질적 문제 해결을 위해 민관을 아울러 머리를 맞대야 한다는 자성의 목소리가 카자흐스탄 사회 내에서도 커지고 있다. **현 추세대로라면 머지않은 미래에 카자흐스탄을 포함한 중앙아시아 지역의 기후는 어떻게 변화해 있을 것이며 카자흐스탄 정부는 이와 관련해 현재 어떤 대책을 세우고 있을까? 카자흐스탄 공화국 생태천연자원부 소속 기후변화 대응 전문가가 말하는 중앙아시아 및 카자흐스탄의 기후위기, 그리고 정부가 세우고 있는 대응 전략에 대해 들어보자.**

카자흐스탄 공화국 생태천연자원부 산하 기후정책부서 소속의 아이잔 마메달리에바 기후변화 대응 수석 전문가는 지난 4월 23일 매체 Kazinform과의 인터뷰를 통해 “중앙아시아의 지리적 특성상 카자흐스탄을 포함한 역내 국가들은 오늘날 지구상에서 기후 변화에 가장 취약한 지역으로 분류되고 있다”고 설명하며 지난 수십 년 간 관찰되어 온 카자흐스탄 영토 내의 연평균 기온 변화 양상에 대한 분석 결과를 공개했다. 그녀는 “이미 지난 수십 년 동안 카자흐스탄의 연평균 기온에는 현저한 상승세가 보여져 왔다. 통계를 살펴보면 매 10년 마다 연 평균 기온이 0.32°C씩 상승했음을 알 수 있다”고 밝히며 “또한 지금의 추세를 감안한다면 현 시점으로부터 오는 2030년까지 연 평균 기온은 1.7~1.9°C 오를 것으로 예상되며 2050년께에는 2.4~3.1°C, 나아가 2100년 즈음 해서는 3.26°C의 온도 상승이 있을 것이라고 보고 있다. 여기서 기온 상승 예측에 대한 최소값 및 최고값은 각각 RCP 4.5, RCP 8.5 기후변화 시나리오를 기준으로 산출한 것”이라고 밝혔다.

- ‘RCP(Representative Concentration Pathways, 대표농도경로)’는 대기 중 온실가스 농도의 4가지 경로에 따라 미래의 기후가 어떻게 변화할지를 가정하여 설명한 기후변화 시나리오로서 인류의 온실가스 배출 저감 노력의 정도를 RCP2.6, RCP4.5, RCP6.0, RCP8.5 등 4가지로 분류한다. RCP2.6은 ‘인류가 즉각적인 온실가스 감축을 실행한 경우’를, RCP4.5는 ‘온실가스 저감정책이 상당히 실현된 경우’를, RCP6.0은 ‘온실가스 저감정책이 어느 정도 실현된 경우’를, RCP8.5는 ‘인류가 온실가스 감축에 아무런 노력을 하지 않은 경우’를 내포한다.

이처럼 우려스럽고 암담한 예측을 내놓으며 마메달리에바 수석 전문가는 “이 같은 극단적 기온 상승은 궁극적으로 카자흐스탄을 포함한 중앙아시아 지역 전체 인구와 자연 생태계, 목축업, 물 산업 및 관련 인프라 등에 매우 큰 위협을 가하게 될 것”이라고 경고한다. 특히 연강수량 변화와 함께 가뭄의 지속 기간이 길어지는 현상은

수자원 감소로 이어져 결과적으로 물에 대한 수요 급증과 함께 극심한 물 부족을 초래하게 되는 최악의 상황이 펼쳐진다는 것.

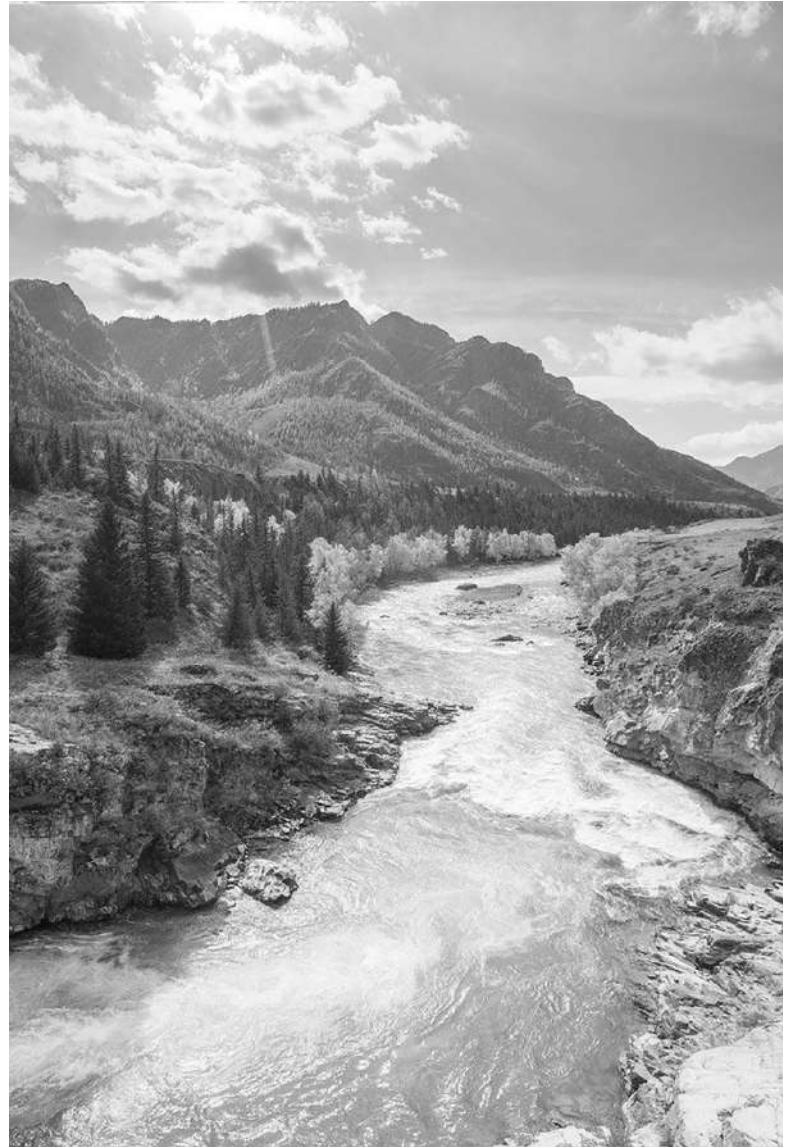
아이잔 마메달리에바 기후변화 대응 전문가는 또한 “카자흐스탄 내 기후 변화의 또다른 요인은 고산지대의 만년설 및 빙하량 감소다. 오늘날 중앙아시아 지역 내 빙하 면적 감소량은 연평균 0.2~1% 수준으로 측정되고 있다. 천산 산맥 및 파미르 고원 지대에서만 이미 지난 50~60년간 최소 14%에서 30%에 이르는 빙하 면적이 사라진 바 있으며, 이곳들 외에도 중앙아시아 지역 전반에 걸쳐 소규모 빙하 지대는 녹아 없어지고 대규모 빙하는 붕괴되어 가는 현상이 나타나고 있다”면서 역내 온난화에 따른 고산지대 빙하 유실의 심각성에 대해서도 알렸다.

“현재 우리는 이미 기후의 변화로 인해 지역민들이 여러가지 위험에 노출되고 경제적·환경적 피해가 점진적으로 발생하는 단계에 도달해 있습니다. 이는 식량안보, 빈곤율에도 악영향을 끼치고 있음이 체감되고 있으며, 궁극적으로는 국가의 지속적인 경제성장에도 큰 걸림돌로 작용하고 있습니다. 이에 카자흐스탄 정부는 이러한 기후 변화에 가장 취약한 국내 산업들을 선별하여 보호할 수 있는 기반을 구축하고, 변화하는 환경에 적응해 나갈 수 있도록 하는 대책을 마련하는 데 집중하고 있습니다. 우리 정부는 특히 농업, 수자원 운용관리 및 산림 산업, 자연재해 예방 체계 등과 같은 핵심 분야들에 최우선 순위를 두고 이 같은 정책이 원활하게 시행될 수 있도록 법제를 구축했습니다.”

마메달리에바 수석 전문가는 여기에 더해 최근 카자흐스탄 정부가 자체적으로 개정·보완한 ‘국가 온실가스 감축목표(NDC)’에서도 상기 국내 기후변화 현황 및 취약점과 관련한 정보와 그에 대한 카자흐스탄 정부의 대응 방안을 다루고 있다고 덧붙였다.

- 글로벌 기후변화 문제를 해결하기 위해 맺어진 파리 기후변화협정(Paris Agreement)에 따라 전 세계 195개국 이 각각 자체적으로 온실가스감축목표(NDC, Nationally Determined Contribution)를 정하여 UN기후변화협약 사무국에 5년마다 제출하여야 한다.

아이잔 마메달리에바 기후변화 대응 전문가는 “현재 우리는 유엔 녹색기후기금(GCF, Green Climate Fund)의 지원 하에 향후 기후 변화에 따르는 잠재적 위험 요소들을 파악해 적절한 대응 계획을 수립하고 효율적인 운용방법을 적용할 수 있도록 하는 ‘국가적응프로그램(National Adaptation Programme, NAP)’의 시행에 돌입할 예정에 있다”고 소개하며 “이를 통해 우리는 역내 기후변화 위기에 대한 대응책을 마련함에 있어 한층 강화된 역량을 확보하고 효율적인 도구와 방법들을 고안하여 기후위기 대비에 필요한 높은 수준의 정보 전달체계를 구축하는 등 포괄적인 개선 작업에 임할 것”이라고 전했다. 또 그녀는 “이 밖에 우리는 정부 차원에서 뿐만 아니라 주변 중앙아시아 국가들과의 협력 체계를 구축하는 것에도 노력을 기울이고 있으며, 바로 이러한 과정 속에서 ‘중앙아시아 지역 기후변화 적응 전략’이 공식적으로 채택된 바 있다”고 밝혔다.



K-오컬트 신드롬의 주역, 천만 관객이 선택한 <파묘>를 파헤치다



미국 LA, 거액의 의뢰를 받은 무당 '화림'과 '봉길'은 기이한 병이 대물림되는 집안의 장손을 만난다. 조상의 못자리가 화근임을 알아챈 '화림'은 이장을 권하고, 돈 냄새를 맡은 최고의 풍수사 '상덕'과 장의사 '영근'이 합류한다. "전부 잘 알 거야... 묘 하나 잘못 건들면 어떻게 되는지" 절대 사람이 묻힐 수 없는 악지에 자리한 기이한 묘. '상덕'은 불길한 기운을 느끼고 제안을 거절하지만, '화림'의 설득으로 결국 파묘가 시작되고... 나와서는 안 될 것이 나왔다. - 영화 <파묘> 소개 중 -

지난 2월 22일, 한국의 민속 신앙을 바탕으로 한 오컬트 영화 <파묘>가 개봉했다. 장재현 감독은 <검은 사제들>, <사바하>에 이어 <파묘>로 오컬트 3부작을 만들었고, 그의 독심에 보답하듯 <파묘>는 개봉 한 달 만에 1,000만 관객을 돌파하며 극장가를 뜨겁게 달구고 있다. 마니아 요소가 확실해 대중적 인기를 끌기 어렵다는 오컬트 장르. 하지만 <파묘>가 천만 관객을 사로잡을 수 있었던 이유는 무엇일까. 감독은 무엇을 말하고 싶었으며, 관객은 무엇을 보고 싶었을까. '힘한 것'이 아닌 '환한 것'으로 극장을 밝게 빛낸 <파묘>의 모든 것을 파헤쳐 보자.

파묘를 파헤치다

<파묘>의 시작으로 거슬러 올라가면, 'MZ 무당'이라는 키워드를 발견할 수 있다. 보통의 선입견 속 무당은 나이가 어느 정도 있으며 주로 한복을 입고 있는 여성 이미지일 것이다. 현대와 동떨어져 있는 것 같은 '예스러움'으로 왠지 접근하기 어려운 분위기를 풍기기도 한다. 하지만 <파묘>는 달랐다. 김고은 배우와 이도현 배우를 통해 이 스테레오 타입을 깨고 젊고 '힙한' 무당을 보여주었다. '화림'은 벨벳 톤의 트렌치코트, 셔츠 등 도시적인 비주얼을 선보였으며, 특히 컨버스를 신고 '대살굿'을 하는 장면이 크게 화제가 되기도 했다. 이렇듯 우리의 민속 문화와 현대의 만남을 색다르게, 그러나 이질적이지 않게 담아낸 것은 <파묘>의 흥행 요인 중 중요한 부분이다. 흔히 'MZ 세대'라고 불리는 청년층을 겨냥하기 위해서는 그들의 공감대를 자극해야 한다는 점을 정확하게 간파했다고도 할 수 있다.

이것이 전부일까? 그렇지 않다. 무당 등 민속 신앙의 스테레오타입을 깬 새로운 이미지를 제시하며 관객들의 관심을 끌고 난 후에는, 원로 최민식 배우와 유해진 배우를

통해 조금은 무거울 수도 있는 영화의 깊은 주제이자 메시지를 흡입력 있게 전달하며 출구를 원천봉쇄했다. 옛날과 오늘날의 경계, 민속 문화와 현대 문화의 조화, 젊음과 관록의 시너지 등 <파묘>는 자칫 대립할 수 있는 요소들의 경계를 과하지 않은 선에서 부드럽게 풀어주며, 영화 속 다양한 오브젝트와 볼거리들을 효과적으로, 그리고 친절하게 제시한다. <파묘>를 한 문장으로 정리한다면 이렇게 표현할 수 있겠다.

'힙하고, 친절하며, 오싹한, 이상하고 아름다운 도깨비 영화'다.

민속학의 관점에서 바라본 <파묘>

무당과 굿 등 무속 신앙뿐만 아니라, 음양오행, 풍수지리 등과 같은 우리나라의 풍속과 지관, 법사, 보살 등 민속 문화와 깊은 관련이 있는 직업, 그리고 찻쌀, 말의 피, 도깨비, 절 등 영화의 전반에 걸쳐 민속학과 관련된 요소가 가득하다. 현대에는 무당을 중심으로 한 무속 신앙에 대해 미신으로 치부하는 경우가 많다. 영화에서도 이 같은 시선들을 반영해 그 실체를 보기 전까지 의심하는 인물들을 그려내기도 했다. 그러나 무속 신앙은 우리나라의 역사에서 중요한 역할을 해온 민족의 전통문화이다. 오래전부터 뿌리내린 민족의 한과 열이 담겨있기 때문이다. 또한, 본인의 딸과 미래 후손들이 안전한 땅 위에서 살 수 있도록 끝까지 설득했던 '상덕'과 그 설득에 응해 함께 힘을 합쳤던 '화림', '영근'의 모습을 통해 공동체의 안녕을 비는 기복 신앙으로서도 계승됐다는 것을 알 수 있다.

풍수지리와 음양오행 역시 영화 속에서 큰 역할을 한다. '상덕'이 가지고 있는 양의 기운으로 일본 무사의 음기를 극복하는 것은, 음양의 조화와 변화로 새로운 균형을 끊임 없이 찾아가는 우주의 법칙을 반영한다. 영화 곳곳에서 다양하게 등장하는 음양오행설 또한 등장인물 간의 대립과 조화를 통해 음양의 상반된 특성을 보여주며, 각 등장인물이 처한 위험과 환경으로 오행목, 화, 토, 금, 수의 원리에 따른 상생과 상극의 관계를 이해할 수 있도록 도와준다. 극의 긴장감과 몰입감에 있어서 중요한 부분인 시각적 요소에서도 음양오행의 조화를 보여주며 균형의 중요성을 시사한다.

글 | 강태연_제12기
국립민속박물관 기자단

30분 더 일찍 일어나는 부자들... 아침 루틴 봤더니 '이것' 즐겼다

한국 부자들은 하루를 본격적으로 시작하기 전 신문을 읽거나 운동을 하는 비율이 일반 대중보다 월등히 높은 것으로 나타났다. 특히 재산 100억 원 이상의 '슈퍼리치'는 연 20권 이상의 책을 읽어 특히 높은 독서량을 보였다.

하나금융경영연구소가 25일 발표한 '2024 대한민국 웰스리포트'에 따르면, 대한민국 부자들의 평균 수면 시간은 7.3시간으로 나타났다. 일반 대중과 비교해 30분을 덜 자는 편이다. 잠자리에 드는 시간은 대략 오후 11시30분으로 보통 자정을 넘기지 않았다.

일찍 잠든 이들은 아침잠을 줄여 자신만의 '오전 루틴'을 만들었다. 종이신문이나 뉴스를 읽고 하루 계획을 세우며 독서를 하는 식이었다. 운동과 산책을 즐기기도 했다. 특히 아침 신문을 읽고 뉴스를 파악한다는 답변은 33%로 일반 대중(18%)보다 훨씬 많았는데, 이 비율은 자산 규모가 커질수록 상승했다. 관심 분야도 달랐다. 일반 대중은 연예·스포츠·사회면을 즐기는 반면, 부자들은 경제면을 열독했다.

독서 역시 부자들에게는 단순한 취미로 여겨지지 않았다. 공부 목적으로 시간을 내서 책을 펴지 않는다는 의미다. 일반 대중은 1년에 약 6권의 책을 읽었지만, 부자들은 10권 이상을 읽는 것으로 조사됐다. 금융자산 100억 원 이상을 보유한 부자의 경우 2배 수준인 20여 권을 읽었다.

독서 분야 역시 일반 대중은 소설과 자기계발서를 선호했지만, 부자들은 지적 욕구를 채울 수 있는 인문·사회 분야를 주로 읽었다. 연구소 측은 "부자들에게 독서는 일상임과 동시에 휴식이기도 했다"고 설명했다.

이외에 생활상에서 부자와 일반 대중이 차이를 보였던 건 '가족 관계'다. 부자 10명 중 7명은 가족 관계에 만족한다고 답했지만, 일반 대중은 5명 정도만 긍정적인 대답을 했다. 일주일 동안 가족과 함께 식사한 횟수를 물었을 때도 달랐다. 부자는 10명 중 7명이 '주 3회 이상'이고 '거의 매일'이라는 응답도 40%나 됐다. 이는 일반 대중의 '거의 없다' 비중이 20%에 가까운 것과 대비됐다.



«Ариран.РУ»: самое главное

Среди немногочисленных русскоязычных интернет-ресурсов с корейской темой у портала «Ариран.РУ» особая и, пожалуй, неповторимая ниша. Главный редактор газеты «Российские корейцы» Валентин Чен пригласил в гости автора проекта и его бессменного ведущего Дмитрия Шина.

Беседовал Валентин ЧЕН

– Дима, для сетевого портала 20 лет – это солидный срок. Как возникла идея?

– Валентин Сергеевич, прежде всего я бы хотел поздравить вас с наступающим юбилеем. В этом году «Российским корейцам» исполняется 25 лет. Ежемесячно на протяжении четверти века выпускать газету на самом высоком уровне – это настоящий подвиг, низкий вам поклон.

Сейчас это довольно сложно представить, особенно молодому поколению, но ещё двадцать лет назад корейские газеты, выходящие на постсоветском пространстве, приходили к своему читателю исключительно в бумажном виде. Не было ни официальных сайтов, ни мессенджеров, ни социальных сетей, ни прочных связей между редакциями. Чего греха таить, даже сам PDF-формат в то время служил не как сейчас – для передачи сразу в типографию (как вы помните, мы туда сдавали так называемые PS-файлы), а лишь для визуального контроля и понимания, как внешне будет выглядеть газетная полоса. Да, газеты выходили в разных регионах, но узнать, о чём писало то или иное издание, можно было лишь, получив газету по почте, тогда, когда новость уже была безнадежно устаревшей.

К тому моменту, когда начал работать «Ариран.ру», мы с отцом делали в Москве газету «Ариран-Пресс» на протяжении четырёх лет. И идея создания сайта в то время напрашивалась сама собой. Было очевидно, что актуальную информацию читатель уже предпочитает искать в интернете. И помимо, безусловно, имиджевой стороны, сайт мог не только дублировать газетные статьи, но и существовать как самостоятельный новостной ресурс. Кроме того, сайт был хорошей возможностью помимо основной работы делать то, что хотелось душе и было интересно лично мне. Мне хотелось видеть на сайте новостную ленту, раздел, посвящённый советским корейцам – участникам Великой Отечественной войны, раздел «Библиотека», в котором можно было собирать краткие аннотации книг о корё сарам. Дело было за малым – нужно было научиться создавать и редактировать сайты.

Осенью 2003 года меня пригласили на 1-й IT-семинар для корейцев СНГ, который проходил в Алматы и был организован Фондом зарубежных корейцев

(ОКФ). На протяжении четырёх месяцев около тридцати молодых корейцев из Казахстана, России, Узбекистана и Киргизии изучали компьютерные программы, азы веб- и графического дизайна. Этот семинар научил нас в том числе и создавать веб-сайты. Поэтому в Москву я вернулся с уже готовой идеей и сверстаным веб-дизайном, который мне помог сделать мой близкий друг Михаил Цой.

И 1 апреля 2004 года «Ариран.ру» начал свою работу как официальный сайт газеты «Ариран-Пресс». Впоследствии он пустился в собственное плавание и стал информационным порталом корейцев СНГ.

– К этому времени стало очевидным, что твоё профильное образование будет доминировать. В сочетании с новостной лентой это ниша, которую невозможно повторить, она в единственном числе. Другое дело, что она может развиваться.

– Вести новостную ленту так, чтобы это было не только профессионально, но и интересно – это задача, требующая достаточного количества времени, связей, источников. У меня работал постоянный мониторинг СМИ, который отслеживал новости, в которых упоминались корейские фамилии. Начало свою работу сарафанное радио. Затем новостная лента отошла на второй план, а потом и просто приостановилась. И на первое место вышел раздел с публикациями свежих номеров корейских изданий стран СНГ. Сайт превратился в уникальную онлайн-библиотеку, оперативно публикующую свежие номера газет. На сегодняшний день общее количество опубликованных на сайте изданий насчитывает почти 2200 PDF-номеров за 1991–2024 годы. Основная идея – создать ресурс, с помощью которого можно было бы оперативно получать новости о жизни корё сарам из самых разных регионов, – была реализована. Теперь информация не пересылается с задержкой по почте, а свежий номер газеты читатели могут увидеть на сайте иногда даже быстрее, чем газета выходит из типографии.

– Твой отец Владимир Шин, один из самых известных советских журналистов 80–90-х годов прошлого века, одинаково мастерски владел и словом, и фотокамерой. Он посоветовал историко-архивный вуз или это был твой выбор, тем более что журналистский опыт ты приобрёл, выпуская вместе с ним газету «Ариран»?

– Конечно, отец хотел, чтобы я

пошёл по его стопам. И изначально я тоже готовился к поступлению на журфак МГУ, делал первые журналистские шаги в газете «Вечерний клуб», пробовал свои силы в «Комсомолке», но полное отсутствие жизненного опыта и некие внутренние ощущения того, что я это делаю не столько по собственному желанию, сколько исходя из стремления порадовать отца, в результате приводили к тому, что я не сразу смог найти свой путь. Поэтому когда сочинение на вступительных экзаменах на журфак было благополучно провалено, мне захотелось пойти туда, куда звала душа. Не сразу, но в результате я оказался в Историко-архивном институте РГГУ, учёбу в котором я вспоминаю самыми тёплыми словами. Кстати, сразу после депортации мой дед работал в Семипалатинске учителем истории и после моего поступления отец с удивлением об этом вспоминал.

В главном здании РГГУ на Муссовской площади раньше находилась Высшая партийная школа при ЦК КПСС, которую в своё время окончил мой отец. Поэтому в разное время мы с ним учились в одном и том же здании и даже иногда вспоминали один и тот же огромный самовар, стоявший в институтской столовой. В течение пяти лет я прожил в исторической библиотеке, куда с большим удовольствием заглядываю до сих пор. И когда в 2000 году отца пригласили на должность главного редактора основанной вами газеты «Корейская диаспора», за плечами уже было четыре курса Историко-архивного института. Вот тогда-то я впервые и столкнулся с корейской тематикой, которая сначала была работой, а теперь стала частью моей жизни.

– В поле твоего зрения находятся практически все печатные издания на русскоязычном пространстве, они архивируются на Arirang.ru. Вольно или невольно перед твоими глазами вся палитра. Как ты думаешь, есть ли будущее у бумажных СМИ в век тотального распространения и доступности информации?

– Думаю, что вряд ли открою здесь Америку. Очевидно, что всё сейчас переходит в цифровой формат. Исторически так сложилось, что мы все привыкли к газете в первую очередь как к бумажному изданию. Но практика показывает, что серьёзные издания, перешедшие на цифровой формат, абсолютно точно так же продолжают работать и расширять свою аудиторию. В отличие от технологий профессия



никуда не денется. Каков бы ни был материальный носитель, люди всё равно хотят получать информацию и предпочитают, чтобы её доносили в первую очередь профессиональные журналисты. Боюсь ошибиться, но полагаю, что и электронную версию газеты «Российские корейцы» уже сейчас читают больше, чем в бумажном виде. Что касается архива на «Ариран.ру», то пока я являюсь его владельцем, портал будет продолжать работать как онлайн-библиотека СМИ корё сарам и собирать электронные версии корейских изданий на постсоветском пространстве. В дальнейшем не исключаю, что этот архив будет передан одной или нескольким государственным библиотекам на постоянное хранение.

– Мне трудно представить, кто бы ещё мог собрать материалы и выпустить книги «Советские корейцы на фронтах Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.», «Советские корейцы — Герои Социалистического Труда». Тот случай, когда говорят: звёзды сошлись. Идея и воплощение полностью твои?

– Идея первой книги об участниках Великой Отечественной войны родилась из моего первого редакционного задания, когда нужно было сделать материал к 9 Мая о ветеранах-корейцах, которые тогда ещё проживали в Москве. Я помню академика-архитектора Николая Николаевича Кима, Валентину Николаевну Ни, Виктора Сергеевича Кана. Я чувствую их поддержку во всём, что я сейчас делаю. Спустя десять лет после этих первых интервью при поддержке Валентина Валентиновича Цоя, взявшего на себя архивные поиски в архиве Министерства обороны РФ, и Бориса Дмитриевича Пака, осуществлявшего научное руководство работой над изданием, удалось выпустить книгу о советских корейцах – участниках Великой Отечественной войны. Почти сразу после выхода первой

книги началась работа над книгой о Героях Социалистического Труда. Основная задача обеих книг была напомнить в первую очередь самим себе: у нас есть своя история, свои герои, которых нужно помнить и которыми нужно гордиться.

– И сегодня ты признанный авторитет. Можно сказать, что теперь не ты, а тебя ищут темы новых книг. Это так?

– Выбор новых тем для исследования – это всё-таки не совсем плыть по течению. Несмотря на то, что в историографии корё сарам сохраняется достаточное количество неисследованных тем и по многим из них имеется достаточное количество новой, ещё не опубликованной информации, выбор темы следующей книги я оставляю за собой. Я сделал выводы из своего первого журналистского опыта и теперь предпочитаю заниматься исключительно тем, что мне интересно.

– Поделись планами на будущее...

– Хороший отдых – залог хорошей работы. Поэтому после небольшой паузы возобновится сбор информации для следующей книги об участии в крымском подполье в годы Великой Отечественной войны братьев Ким в соавторстве с крымским историком Вячеславом Ивановым. Параллельно идёт постоянная работа в телеграм-канале <https://t.me/saramkor>, который мы с его основателем Дмитрием Соном стараемся превратить в ведущее новостное телеграм-издание, посвящённое корейцам на постсоветском пространстве. Кроме того, раз в год я стараюсь открывать для себя новые архивы, в которых хранятся документы по истории корё сарам. В этом году у меня на очереди Кызылорда. Архивный десант к бою готов.

Источник: газета «Российские корейцы»

Что же делать тем, кому не повезло оказаться в зоне катастрофического наводнения?

Прежде всего следует понимать, что паводок или наводнение – это почти всегда прогнозируемое явление. Об этом заранее сообщают по ТВ и радио, рассылают СМС. Вы должны получить на телефон сообщение об угрозе затопления, в котором будет информация о границах, предполагаемом времени наводнения и порядке проведения эвакуации. Сообщите эту информацию больным и престарелым соседям, окажите им необходимую помощь.



Ирина КИМ,
кандидат
медицинских наук

Перед эвакуацией необходимо отключить воду, свет, газ, погасить огонь в печах. Ценные вещи отнести на верхний этаж или чердак. Окна и двери закрыть, на первом этаже желательно забить их досками или фанерой. В сельской местности как можно быстрее отгоните скот в безопасное возвышенное место, дайте возможность спастись другим домашним животным.

При себе следует иметь документы в герметичной упаковке, ценности и лекарства; запасной комплект одежды и обуви; запас продуктов на несколько дней.

После объявления эвакуации следуйте на ближайший объявленный эвакуационный пункт для организованной отправки в безопасное место.

Если наводнение застало врасплох, то следует перебраться на возвышенное безопасное место и ждать помощи спасателей. Запасите заранее питьевую воду, так как в зоне затопления категорически запрещается пить некипяченую воду. В светлое время рекомендуется вывести сигнальное полотнище, чтобы вас быстрее заметили;

в темное время – подавать световые сигналы.

Если большая вода застала в лесу или в поле – бегите к ближайшей возвышенности или лезьте на дерево. Оказавшись в воде, цепляйтесь за бревно, доски, любые деревянные предметы, пластиковые канистры. Если увидите тонущего человека, бросайте ему плавающий предмет. Не бросайтесь спасать, если не имеете навыков спасения тонущих!

Законом предусмотрены компенсации за утраченное и поврежденное жилье и имущество. При этом участки в зоне подтоплений будут изыматься в госфонд, и на этих местах запретят строить жилые дома. Людям взамен дадут квартиры в новых специально построенных домах. Владельцам затопленных дачных участков, если они не являются единственным жильем, компенсации не положены. Государство предупреждает об опасности повторения паводков и планирует выкупить эти участки у собственников.

Правительство делает все возможное, чтобы поддержать пострадавших от наводнений, но оно не в состоянии помочь всем. Похоже, что неповоротливая бюрократическая машина наконец зашевелилась. В ближайшее

время ожидается принятие ряда законов, направленных на предотвращение наводнений и пожаров. Планируется увеличить ответственность за нарушение правил застройки, за нарушение правил противопожарной безопасности и прочее. Между тем, по прогнозам мировых экспертов, от стихийных бедствий с каждым годом будет страдать все больше людей.

Рядовым гражданам необходимо объединяться и брать управление хозяйственными вопросами в свои руки. Для начала следует реанимировать работу бывших сельсоветов, народного контроля и тому подобных организаций. Пусть это будет называться комитетом общественного самоуправления на уровне поселков или микрорайонов. Такие организации очень активно работают в Корее, Японии и всех развитых цивилизованных странах. Там если перед вашим домом будет долго валяться мусор или не будет убран снег, то вскоре явится общественник или даже полицейский по вызову и предложит свою помощь, так как предполагается, что только очень большой человек не в состоянии поддерживать порядок на прилегающей территории.

Домовладельцы сами должны чистить свои арыки

и правильно устанавливать водостоки на участках, требовать, чтобы вывозили снег, очищали каналы и реки, заранее возводили или чинили дамбы. Если будет необходимо, придется штрафовать нерадивых соседей, привлекать к работе участковых инспекторов. На случай стихийных бедствий и других форс-мажорных ситуаций должен быть разработан план действий и назначены ответственные лица. Нужно бороться, писать о существующих проблемах в акиматы и министерства, распространять информацию в СМИ. Это все в компетенции общественных объединений. Не стоит надеяться, что кто-то сверху придет и разом решит все проблемы. Нужно засучивать рукава и самим спасать себя. Пришло время избавляться от иждивенческих настроений, прекратить быть вечными жертвами и просителями.

Наводнение имеет и немалый положительный эффект. Оно привело к тому, что на 100% наполнились водой Астанинское и другие водохранилища, вновь появились ранее исчезнувшие водоемы. Восстановился объем Капшагая, идет активное заполнение озера Балхаш и других озер, что позволит обеспечить

страну питьевой и поливной водой, увеличить выработку электроэнергии на ГРЭС.

В свете предстоящего жаркого засушливого лета – это может оказаться спасением для нашего сельского хозяйства. Ко всякого рода катаклизмам лучше готовиться заранее. Поэтому рискну дать несколько рекомендаций.

Запасайте воду. Для этого приобретите дополнительные емкости и заполните их водой при необходимости. Собирайте дождевую воду. Расходуйте воду экономно. Оборудуйте укрытия от солнца, установите ставни или плотные шторы на окна. Приобретите электрогенератор для обеспечения работы электроприборов при отключении света.

Сделайте запас продуктов. Поскольку посевы риса требуют больше всего воды, их планируют значительно сократить. Следовательно, риса будет мало и он подорожает. Также будут дорожать мясо, молочные продукты, растительное масло, мука, пшеница и другие продукты.

Нас всех ожидают сложные времена, но имейте в виду, что очень скоро многие люди будут мечтать переехать жить к нам. Будем ценить свою землю и вместе преодолевать трудности. Вместе – мы сила!

Stray Kids

Stray Kids (스트레이 키즈), сокращенно SKZ – южнокорейский бой-бэнд компании JYP Entertainment, сформированный в рамках одноименного реалити-шоу 2017 года. Группа состоит из восьми обаятельных, талантливых и целеустремленных молодых людей, грезивших о всемирной славе и на ура осуществивших эту мечту, дебютировав весной 2018 года.



Элина ЛИ

Название группы было придумано ее участниками. С английского языка stray переводится как «странствующий, бродячий, заблудившийся», а kids – «дети». В это название, по словам участников, они вкладывают решимость ломать существующие шаблоны в K-POP, олицетворять проблемы поколения и найти в мире свое собственное место.

Их семилетняя карьера включает в себя четыре студийных альбома – три на корейском языке и один на японском, а также тринадцать EP – десять на корейском и три на японском, в работе над которыми всегда принимали особое участие сами участники.

Музыкальный стиль Stray Kids ориентирован на хип-хоп и трэп-поп, но они также используют поджанры EDM, альтернативный рок и R&B. Настроение песен сильно отличается: начиная от шумной LALALALA, продолжая озорной Christmas Eve L и меланхоличной Deep End, заканчивая яркой God's Menu. Песня Thunderous сочетает в себе совершенно новый прием: трэп и традиционную корейскую музыку. Вместе с их последующими релизами этот жанр развивался и стал их визитной карточкой.

STAY – официальное фандомное название группы Stray Kids, которое имеет два значения: место, где могут остановиться странствующие люди, и причина существования Stray Kids, поскольку буква «т» в слове Stray в названии группы интерпретируется как reason – «причина». По словам айдолов, их фанаты – это причина, по которой они могут оставаться и продолжать заниматься творчеством.

20 октября 2023 года Stray Kids стали первой и единственной K-POP-группой четвертого поколения, получившей достойную награду

Korean Popular Culture Arts and Awards. Четвертым поколением принято считать группы, начавшие свою деятельность в конце 2010-х годов: Ateez, ENHYPEN, Itzy, IVE, NewJeans, Le Sserafim, Stray Kids, TXT и др.

Об участниках

Бан Чан, также известный как Кристофер Бан (26 лет), гордо носит титул лидера группы, а это означает, что он играет важную роль в написании и продюсировании песен. Еще он их главный танцор и сооснователь вместе с Паком Чиненом, главой JYP Entertainment. Лидер группы вырос в Сиднее, столице Австралии, и является частью небольшой «австралийской линии» K-POP, в которую входит один из его товарищей в Stray Kids, но а также другие айдолы индустрии, такие как Розэ из «BLACKPINK».

Ли Ноу (25 лет) – сценический псевдоним Ли Минхо. С самого детства занимался танцами, а его первой серьезной работой стало участие в туре BTS по Японии. BTS также пригласили Ли Ноу на съемки клипа Not Today, именно этот опыт зародил в душе будущего айдола мечту стать крупным артистом.

Со Чанбин (24 года) – еще

один участник группы и одна треть большой творческой силы, стоящей за музыкой Stray Kids. Приняв однажды участие в школьном фестивале и сорвав овации, Чанбин решил, что именно этим и хочет заниматься в жизни. Это привело его в JYP, где он познакомился с Бан Чаном и стал участником Stray Kids. Он читает рэп в большей части музыки группы, хотя его должность также включает в себя роль вокалиста.

Хван Хёнджин (24 года) является вокалистом и рэпером, но также занимает важную позицию «визуала», так в K-POP называют участников групп, которые больше всего соответствуют корейским стандартам красоты. Как и несколько других айдолов, Хёнджин тесно сотрудничает с одним из крупнейших мировых домов моды – он является амбассадором всемирно известного бренда Versace.

Хан Джисон (23 года) по большей части выступает в роли рэпера и продюсера группы. Как и прочие участники, некоторую часть жизни он провел за границей – в частности, в Малайзии. Он бы там и остался, но слишком хотел стать артистом и заключил с родителями сделку. Джисон пообещал, что если не сможет попасть в JYP Entertainment,

он вернется к учебе и станет обычным серьезным взрослым. Остальное, как мы знаем, – уже история.

По происхождению Феликс Ли (23 года) – кореец. Его имя на корейском языке звучит как Ли Ёнбок, но английский вариант более привычен молодому таланту. Ведь парень родился и вырос в Австралии, в Сиднее, и корейский язык стал далеким для него. Одаренный немалым талантом юноша поражает своих многочисленных фанатов необычным глубоким тембром. Контраст низкого голоса и миловидной внешности приводит слушателей в изумление и ломает шаблоны исполнения музыки такого жанра. Талантливый парень за недолгое время стал известным не только в Корее, но и в остальном мире. Вызывает уважение целеустремленность и трудолюбие молодого человека – меньше чем за год он смог выучить сложный корей-

ский язык и стал участником Stray Kids. Карьера Феликса еще связана с модой: он назначен амбассадором дома Louis Vuitton.

Ким Сынмин (23 года) является одним из главных вокалистов группы. В детстве его большой мечтой было стать игроком в бейсбол – он даже принимал участие в матче SK Wyverns, профессиональной бейсбольной команды. Правда, любовь к музыке все же перевесила, так что корейский спорт остался без одного обаятельного игрока.

Ян Чонин (22 года), сценическое имя – I.N., является макнэ, самым молодым участником группы. И, возможно, самым стильным: в детстве Чонин на свои деньги покупал себе еду, подрабатывая моделью. Является вокалистом группы.

За короткий период времени Stray Kids смогли завоевать мировую популярность, привлекая все больше и больше фанатов со всех уголков планеты. Они покорили музыкальные чарты, получили множество наград и продолжают радовать своих поклонников уникальной музыкой.

В заключение, Stray Kids – это не только K-POP-группа, это настоящие творцы, которые приносят в мир музыки новые звучания, идеи и энергию. Их творчество делает их одной из самых ярких и влиятельных групп в индустрии K-POP. Stray Kids покоряют сердца миллионов слушателей по всему миру, и нет сомнения в том, что их будущее будет столь же яркое и успешное, как и их настоящее.



«Феномен корейских салатов – от Приморья до дастархана»

Творческий проект для профессионалов и всех, кто любит фотографию



«Непрерывное»

Хансик – это день поминовения предков, в простонародье – родительский день, корейские салаты – его неотъемлемая часть. Подношения в виде еды служат мостиком между нами и усопшими. Так, из рук в руки, от поколения к поколению дух эпохи, где поселился культ предков, достигает нас, размывая границу между миром живых и миром мертвых. Со временем меняются детали и форма, но суть остается прежней. Это то непрерывное и неизменное, что следует вместе с нами из античности в современность.

«Непрерывное» – это серия из восьми снимков, сделанных мной 5 апреля 2024 года, когда я вернулась на родину в Узбекистан после 12 лет эмиграции.

Ранним утром мы отправились на кладбище в колхоз, где родилась и выросла моя мама. Это не корейский колхоз, в основном его населяли узбеки. Задачей было задокументировать все так, как есть, не приукрашивая.

Тесная кухня, прежде разрывавшаяся от застолий, сегодня редко принимает людей, мы в ней почетные

гости. В доме, построенном прадедушкой в 50-е годы, сегодня остались лишь двое – дед Саша и баба Лариса, это единственные из старшего поколения, кого мы застали из моих родственников. Все давно уехали: кто в Корею, кто в Россию, кто еще куда... При виде опустевшего дома меня одолевает мысль о том, что как раньше уже не будет и что для большинства из нас дом уже в других странах, что назад пути нет. И в то же время приходит осознание, что носителями этой уникальной культуры теперь являемся мы, молодое поколение, и ответственность за ее сохранность теперь на нас.

Пройдя определенный путь, я все чаще задаюсь вопросом о том, кем были мои предки, что сподвигло их на столь радикальные изменения в жизни, да и что я вообще о них знаю? Знаю ли хотя бы имена? А заговори они вновь как живые, что бы они мне сказали?

Я очень надеюсь суметь восстановить по крупицам давно утерянное и пронести сквозь время и расстояния мою (их) историю.

Ольга КИМ, Италия, Рим, 2024 год



«Если лишить вещи памяти, они станут информацией и перенесутся в лишённое время неисторическое пространство».

Немецкий философ Хан Бен Чхоль

Фотопроект

«Феномен корейских салатов – от Приморья до дастархана»

Творческий проект для профессионалов и всех, кто любит фотографию.



В 2024 году исполняется 160 лет, как корейцы переселились на российский Дальний Восток. Поэтому появление такого слова, как «корё сарам», с которым мы теперь можем идентифицировать себя, было совершенно естественно. Мы – русскоязычные корейцы, ими остаёмся, даже если живём в разных уголках мира.

Именно поэтому редакция «Коре ильбо» планирует запустить МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОТОПРОЕКТ, связанный с нашими корейскими салатами, которые продолжают делать сейчас в Казахстане, России, Узбекистане, Европе и Америке. Для большинства это частная история, вкус детства, когда всё делалось руками наших бабушек и матерей. А у кого-то это целая семейная сага, бизнес всей семьи, миграция в другую страну и т.д.

Когда и с чего все началось? Одной из гипотез поделился с нами фотопублицист Виктор Ан. Он предполагает, что торговля корейскими салатами началась с Куйлюка, окраины Ташкента, в начале 1940-х годов. Чтобы больше узнать о феномене корейских салатов, истории людей, зачинавших такое частное предпринимательство сначала в Центральной Азии, потом в России и далее, мы и задумали данный проект. Главное наше желание – увидеть, узнать и сохранить истории «корейских рядов», людей, которые изготавливают и продают салаты в течение уже нескольких поколений, причём в разных странах мира.

Фотосерию будут публиковаться в газете «Корё ильбо», на сайте редакции и в социальных сетях.

Технические требования для участников
Обязательно заполните анкету участника проекта,
для этого получите ссылку по QR:



На конкурс принимаются только фотосерию (6-12 фотографий).

Фотосерия может быть несколько.

Разрешение фотографий не менее 240 dpi - пикселей на дюйм.

Текстовый документ (не путать с анкетой) с пояснением: где и когда были сделаны снимки, описания каких-то случаев из жизни, связанных с темой корейских салатов, имена людей, если это важно для вашей фотоистории, и т.д.

Материалы присылайте на электронную почту: gazeta.koreilbo@gmail.com

При отправке напишите тему письма: «Корейские салаты!»

Редакция республиканской корейской газеты

«Корё ильбо»

приглашает к сотрудничеству
внештатных авторов.

Если Вы интересуетесь корейской культурой,
владеете грамотным письменным русским языком,
пунктуальны и ответственны – мы ждём Вас!

Сотрудничая с нами,

Вы получите возможность ближе познакомиться
с корейской культурой, общаться с выдающимися и
знаменитыми представителями корейцев,
встречаться со звездами K-POP,
посещать различные мероприятия.

За написание статей предусмотрен гонорар.

Конкурс стипендий РЕАЛИЗУЙ МЕЧТУ

На получение стипендии могут подавать:
Этнические корейцы Казахстана
от 15 до 25 лет с успеваемостью выше 80%
(из 100%), а также учащиеся и студенты
других национальностей Казахстана.

Ассоциация Корейцев
Казахстана и Академия
«Тхониль
Нанум» объявляют
конкурс на получение
стипендий
РЕАЛИЗУЙ МЕЧТУ
в размере
ЭКВИВАЛЕНТНОМ
500 USD



СРОК ПОДАЧИ ДОКУМЕНТОВ НА СТИПЕНДИЮ :

С 15 апреля

по 15 мая 2024 года

При отборе преимущества имеют:

- Отличники учебы;
- Обладатели сертификата TOPIK;

Для подачи заявки необходимо заполнить анкету,
пройдя по ссылке : <https://forms.gle/ikRuiGZ53SDyk6Wj9>

загрузить туда все необходимые
документы (одним файлом, не более 100мб)

Ограничения: Абитуриенты, получившие стипендию "Корейская
мечта" в 2023 году, не имеют права подавать заявку.

Спонсоры : Ассоциация Корейцев Казахстана,
южнокорейское ООО "Кёреоль", фонд "Кореин кум", "Шинхан
Банк" Казахстан, Академия «Тхониль Нанум»

Вопросы по телефону : 8 705 601 99 01; 8 705 599 22 71



Подписывайтесь
на наш YouTube-канал KORYO ILBO
и узнавайте много
интересного и полезного!
На канале выходят репортажи
и интервью на разные темы.
Ссылка по QR-коду.

СОБСТВЕННИК

ТОО «Редакция газеты Коре ИЛЬБО»

Главный редактор Константин КИМ

Главный бухгалтер Сандугаш АБДИКАРИМОВА

Редактор корейской части
Наталья НАМ

Руководитель отдела
аудиовизуального контента
Владимир ХАН
Редактор сайта
Диана СОН

Верстка
Владимир ВОРОБЬЕВ
SMM-менеджер
Александра КИМ
Корректор
Галина АБРАМОВА

ТВОРЧЕСКИЙ АКТИВ РЕДАКЦИИ
Доктор исторических наук, профессор

Герман Ким,
Кандидат медицинских наук
Ирина Ким,
Специальный корреспондент,
Южная Корея
Евгения Цхай,

Корреспонденты в регионах
Валерия Ли, Алматы
Наталья Лигай, Астана
Федор Мин, Костанай
Денис Пак, Кызылорда
Бухгалтерия
Нуржанат АРХАБАЕВА

Адрес редакции: 050010, Казахстан, г. Алматы, ул. Гагола, 2
Тел/факс: 236-07-14 E-mail: gazeta.koreilbo@gmail.com
Подписные индексы: 65363, 15363 Отпечатано в типографии АО «Алматы-Болашак»,
г. Алматы, ул. Муканова, 223 «Б» Заказ №16 Тираж 1300

Газета зарегистрирована Министерством информации и общественного развития Республики Казахстан,
Комитетом информации
Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания
№К202VPY00045001 от 20 января 2022 г.
Ответственность за содержание рекламы и объявлений несет рекламодатель. Редакция не отвечает на письма читателей, не
пересылает их, а также не рецензирует и не возвращает не заказанные ею материалы. Опубликованные материалы не всегда
отражают точку зрения редакции. При перепечатке ссылка на «Коре ильбо» обязательна.

Rinnai

В хорошем доме - хороший котел



официальный дистрибьютор в
Центральной Азии, Казахстане
и Армении

+7 (708) 973-15-62
+7 (727) 225-19-44

www.rinnai.kz

rinnai_unidom_centralasia



- Сто лет на рынке газового оборудования
- Экономичность и безусловное качество газового оборудования
- Учет специфики условий эксплуатации
- Жесткая система контроля качества
- Широкая линейка мощностей
- Уникальная технология модуляции мощности
- Многоуровневая система защиты котла
- Высокий КПД (93-95%)
- Авторизованные сервисные центры
- Заводы в 16 странах



ВНИМАНИЕ!
Началась подписка газеты на 2024 год!

Коре|일보
КОРЕ ИЛББО

В 2024 году наша газета войдет в новое столетие!

Будьте ближе к истокам!
Выписывайте газету!

СТОИМОСТЬ

(в тенге)

СРОК	ГОРОД	СЕЛО
1 МЕС	791,97	810,59
2 МЕС	1583,94	1621,18
3 МЕС	2375,91	2431,77
4 МЕС	3167,88	3242,36
5 МЕС	3959,85	4052,95
6 МЕС	4751,82	4863,54
7 МЕС	5543,79	5674,13
8 МЕС	6335,76	6484,72
9 МЕС	7127,73	7295,31
10 МЕС	7919,7	8105,9
11 МЕС	8711,67	8916,49
12 МЕС	9503,64	9727,08

1 Подписаться на газету "Коре|일보" можно в любом отделении Казпочты.

2 Через каспи платежи в категории «Все» пролистать страницу до конца и найти раздел «Другое», здесь выбираем категорию «Печатные СМИ РК» - Подписка на СМИ. В поисковике вводим название газеты «Коре|일보», выбираем необходимый период подписки и вводим точный адрес доставки с указанием города.

3 Либо через сайт post.kz. Во вкладке «Почтовые услуги» находим Интернет подписку. В поисковике вводим название нашей газеты «Коре|일보» и заполняем предложенную анкету. Необходимо ввести точный адрес доставки с обязательным указанием города и личные данные.

**Будьте ближе к истокам!
Выписывайте газету!**

navien

ЛУЧШИЙ БРЕНД КОТЛОВ ИЗ КОРЕИ

ГАРАНТИЯ С КАЧЕСТВЕННЫМ СЕРВИСОМ

www.navien.kz

8 (727) 376 82 75
8 (727) 376 81 45

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТЕР КАЗАХСТАНА

СИЛО ENERGY

ЛИДЕР ОТРАСЛИ 2020
ЛИДЕР ОТРАСЛИ 2019
ЛИДЕР ГОДА 2017

ДЛЯ СЕРВИСА: 8 8000 700 222